

労働者福祉協議会 共同調査

県民の暮らしの設計

報告書

(2006年1月20日～3月9日調査)

調査の設計	1
結果の概要	4
単純集計	10
質問ごとの内容	14
調査票	37



社団法人 長野県世論調査協会

Tel 026-233-3616 Fax 026-233-3610
<http://www.nagano-yoron.or.jp>

調査の設計

調査の目的

長野県経済は「足踏み状態から脱した」とされる半面で、雇用、老後など暮らしの先行きに不安感を払拭できない。そうした中で、県民が日ごろ消費や生活設計の面で、どのように考え、行動しているのか - 幅広く動向を探り、望ましいライフスタイルを見出す指針を得ていくことをねらいに世論調査を企画した。

今回のテーマの一環として、県民の暮らしを守るうえでの労働組合の役割や、生協、ろうきん、全労済など「労働者福祉活動」の関わりを把握するために、長野県労働者福祉協議会と社団法人長野県世論調査協会が共同調査として取りくむことにした。

調査の設計

調査対象 県内成人男女 1000人

調査方法 郵送

調査時期 2006年1月20日～3月9日

回収結果

有効回収数(率) 504人 (50.4%)

男性 220人 (43.7%)

女性 284人 (56.3%)

調査実施

調査主体 長野県労働者福祉協議会

社団法人長野県世論調査協会

<注1> 今回の調査報告書の取りまとめには、一般県民世論の動向と比較対照するため、長野県世論調査協会がこれまで実施した以下の調査データを用いた。

「中心市街地」(2001年)

「より良き人生の完結に」(2003年)

「県民のお買い物」(2004年)

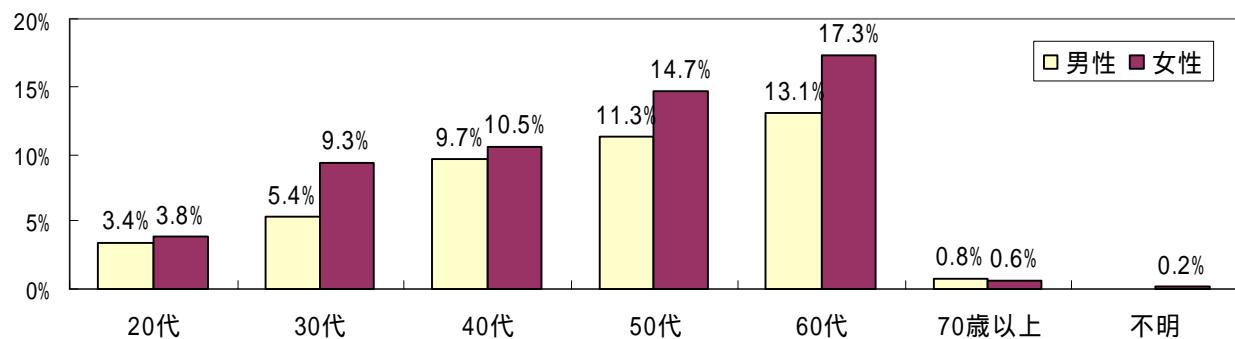
「自立のライフスタイル」(2005年)

<注2> 報告書のパーセント数字は小数点第2位を四捨五入。合計が100にならない場合がある。

回答サンプルの内訳

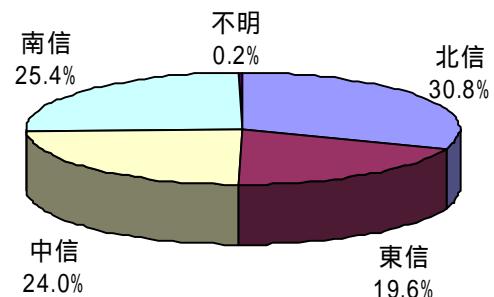
【性別と年代】

	合計	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明
全体	504	36	74	102	131	153	7	1
	100.0%	7.1%	14.7%	20.2%	26.0%	30.4%	1.4%	0.2%
男性	220	17	27	49	57	66	4	-
	43.7%	3.4%	5.4%	9.7%	11.3%	13.1%	0.8%	-
女性	284	19	47	53	74	87	3	1
	56.3%	3.8%	9.3%	10.5%	14.7%	17.3%	0.6%	0.2%



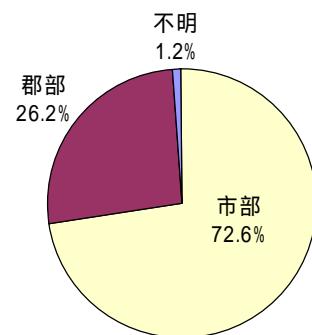
【居住地】

北信	155	30.8%
東信	99	19.6%
中信	121	24.0%
南信	128	25.4%
不明	1	0.2%



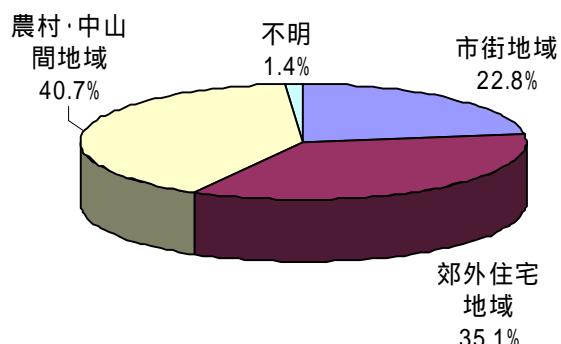
【市郡】

市部	366	72.6%
郡部	132	26.2%
不明	6	1.2%



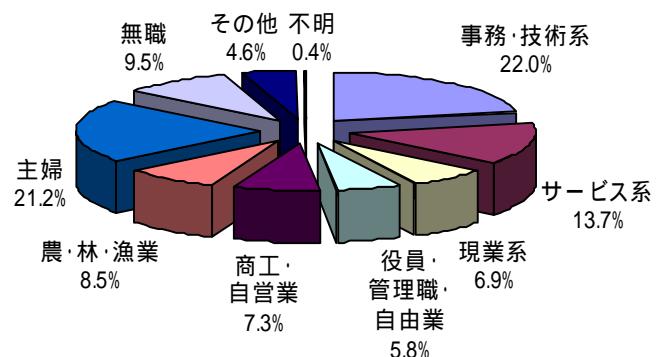
【地域】

市街地域	115	22.8%
郊外住宅地域	177	35.1%
農村・中山間地域	205	40.7%
不明	7	1.4%



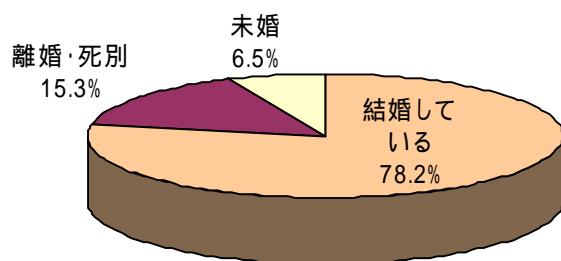
【職業】

事務・技術系	111	22.0%
サービス系	69	13.7%
現業系	35	6.9%
役員・管理職・自由業	29	5.8%
商工・自営業	37	7.3%
農・林・漁業	43	8.5%
主婦	107	21.2%
無職	48	9.5%
その他	23	4.6%
不明	2	0.4%



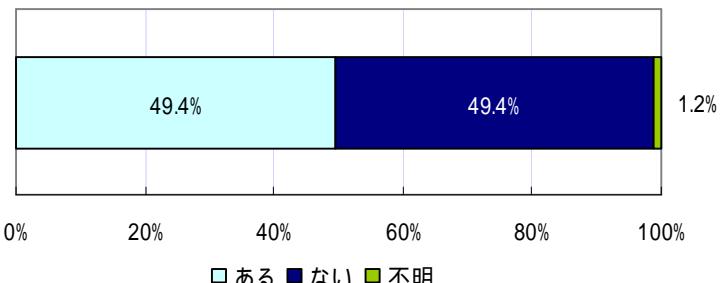
【結婚】

結婚している	394	78.2%
離婚・死別	77	15.3%
未婚	33	6.5%



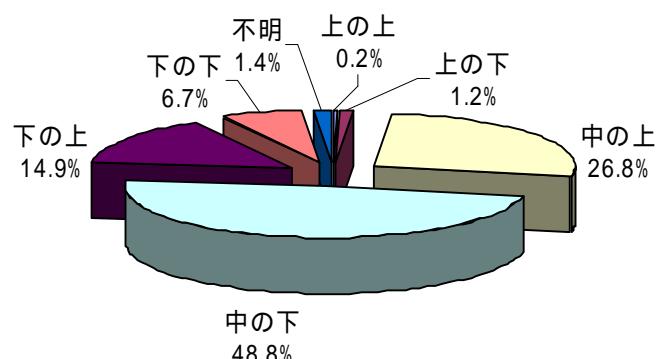
【労働組合員経験】

ある	249	49.4%
ない	249	49.4%
不明	6	1.2%



【暮らし向き】

上の上	1	0.2%
上の下	6	1.2%
中の上	135	26.8%
中の下	246	48.8%
下の上	75	14.9%
下の下	34	6.7%
不明	7	1.4%

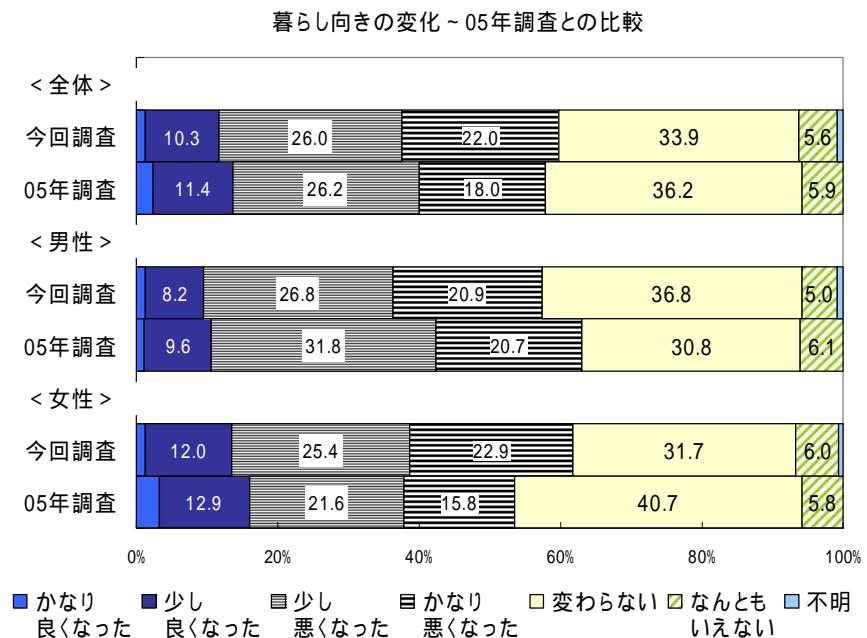


結果の概要

暮らし向きの変化と買い物行動

生活向上感、女性にやや強め

ここ数年の暮らし向きについて、1割強が「良くなった」としているが半数近くは「悪くなつた」と感じている。生活向上感は女性にわずかながら強めに現れた。2005年の調査とくらべると、下降感は男性でやや緩和されたものの、女性は10ポイントあまり比率を上げている。また、生活向上感は30代でみると3割強あったが、今回調査ではほんの数パーセントにまで減少した。

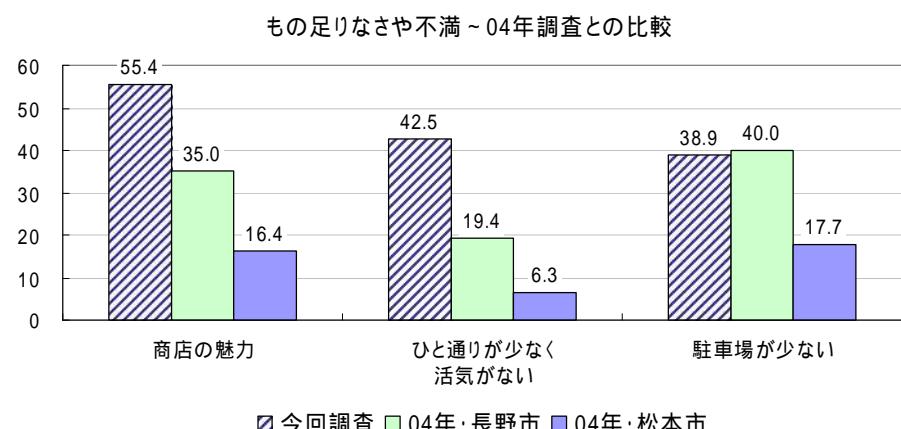


中心市街地「商店の魅力」にもの足りなさ

買い物や仕事で居住地域の中心街へ出かける頻度は、「かなり」に「ときどき」を加えると6割台半ばをマークした。若い層や中信では7割を超しているが、郊外住宅地域や役員・管理職・自由業は少なめだった。2001年の調査では、合併前の長野市住民が市内で最もひとり通りが多いといわれる長野駅前へほぼ毎日から月に1～2回程度出かけるの合計が5割、周辺町村の場合は3割強だったことからみると、今回調査では中心市街地で出かける頻度は高まることになる。

中心市街地で買い物や飲食をする際に感じるもの足りなさや不満のトップは「商店の魅力」で、「ひとり通りが少なく活気がない」「駐車場が少ない」などが続いた。2004年の調査では長野市、松本市とも首位に「駐車場」、2位に「商店の魅力」がランクされたが、「活気がない」は長野市では4位、松本市では6位だった。

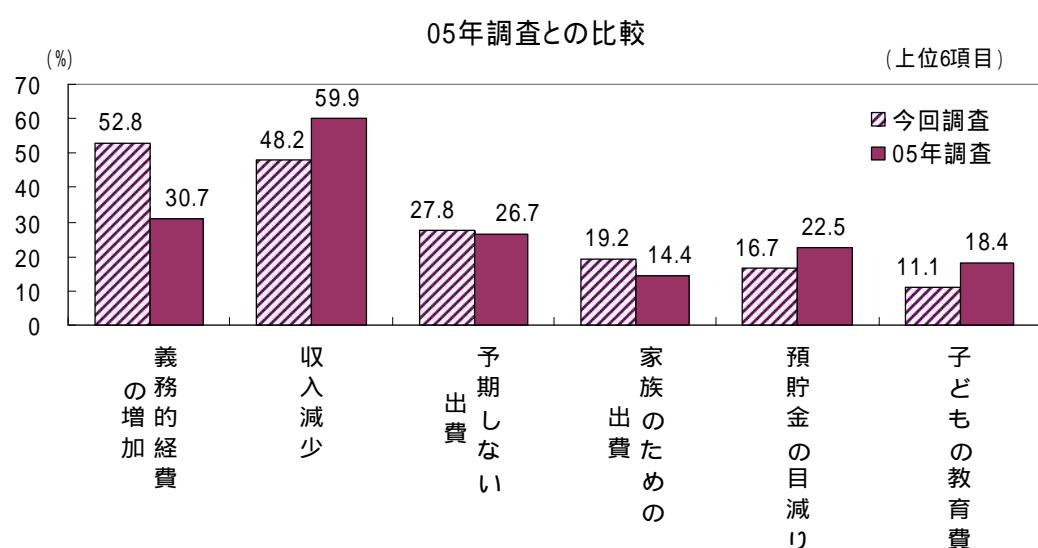
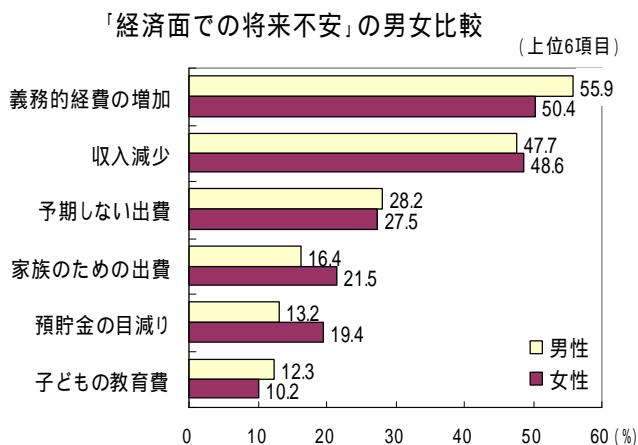
買い物や物を選ぶ際に重視するのは「品質の良さ」と「価格の安さ」に集中している。回答結果だけでもみると「環境への配慮」にはあまり配慮されず、「見た目の良さ」や「ブランド」もほとんど考慮の対象になっていない。



将来不安 性別で中身に違いも

経済的な面での将来不安をめぐっては、「税金、各種保険料などの義務的経費の増加」が首位で、半数強が挙げている。これに「給与や売り上げなど収入の減少」が僅差で続いた。3位は「病気、ケガなど予期しない出費」だった。男性はおもに「義務的経費の増加」を、女性は「介護など家族のための出費」と「預貯金の目減り」にも不安を感じている。

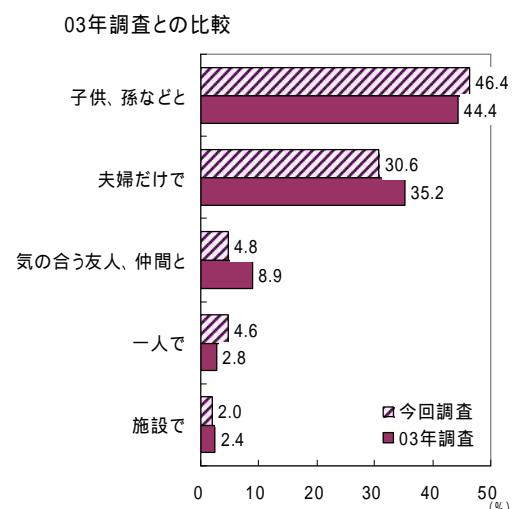
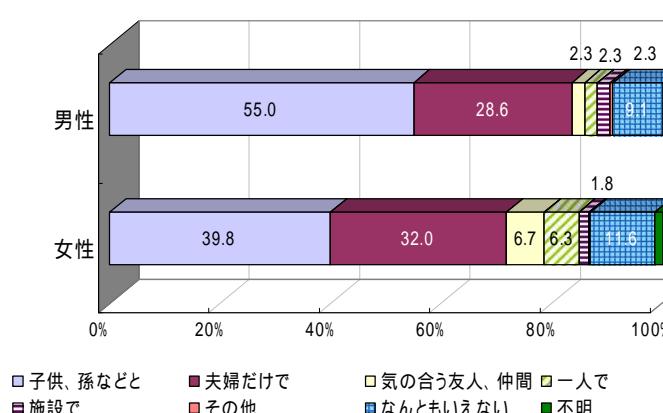
2005年の調査では、トップは「収入の減少」、2位「社会的経費の増加」、3位「予期しない出費」だった。



「老後は肉親と」男性に強め

老後は「子ども、孫など肉親と過ごしたい」と4割台半ばまでが思っている。男性にこの傾向が強い。2位の「夫婦だけで」は3割だった。この2項目だけで老後をともに過ごしたい相手の“選択肢”は尽きた形だ。

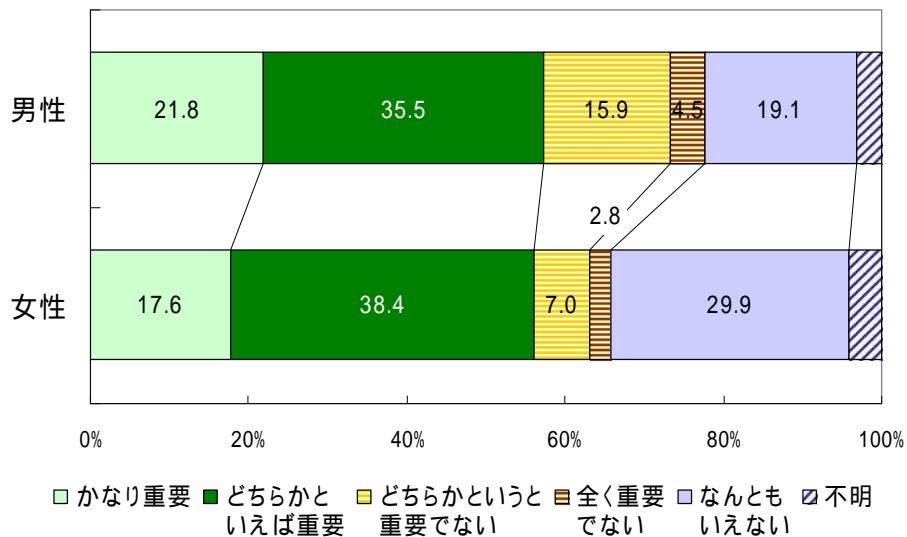
2003年の調査でもほぼ同様の結果が出ている。



労働組合に対する評価と期待

役割や活動 「重要」が過半数

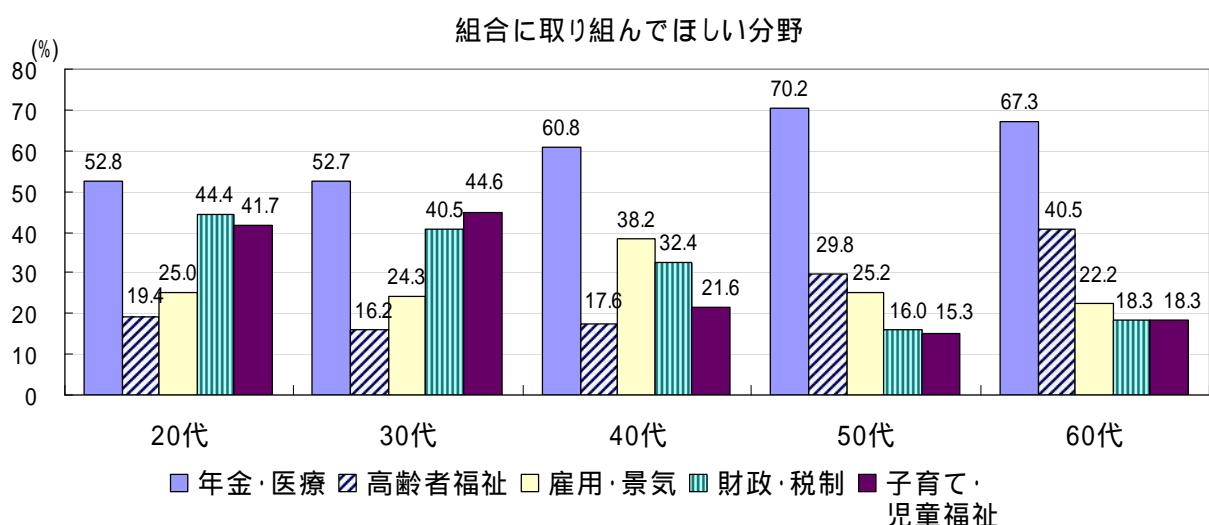
労働組合の役割や活動を「重要だ」と過半数が受けとめている。しかし、男性は積極評価型とやや冷えた見方が2割の線で並んでいる。女性の3割は「なんともいえない」と答えた。「重要とは思わない」の比率が北信で2割近くあるのがやや目立っている。



労働組合活動に対する日ごろの印象を「守旧的」「指導者中心的」と受けとめる向きが上位に顔を出しており、「社会貢献的」「前向き」がわずかの差で続いている。

分野 「賃金や福利厚生の改善」求める

労働組合が企業や働く場で取り組んでほしい課題としては「賃金や福利厚生の改善」がトップで、「労働環境の向上・安全」が続いた。女性には「従業員の意見反映」が多めだった。政治や経済・社会的な面で取り組んでほしい分野としては、「年金・医療」が飛び抜けて高い比率を示した。「年金・医療」については各年代とも強く望んでいるが、50代は特に高い比率を示した。20代、30代は「財政・税制」「子育て・児童福祉」を、40代は「雇用・景気」にも取り組んでほしいと思っている。

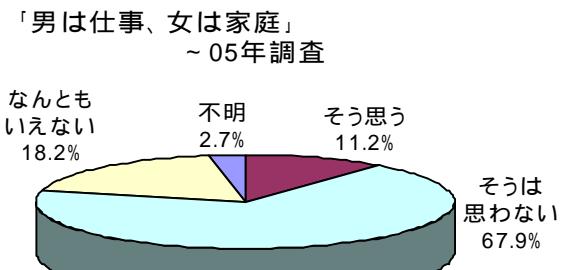
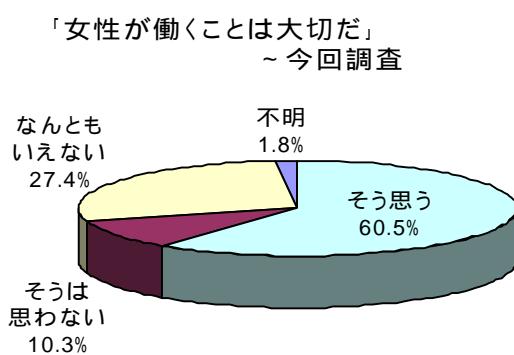


生き方・人生観

女性の社会進出、6割が支持

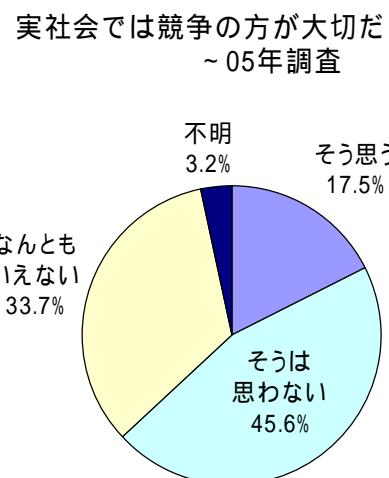
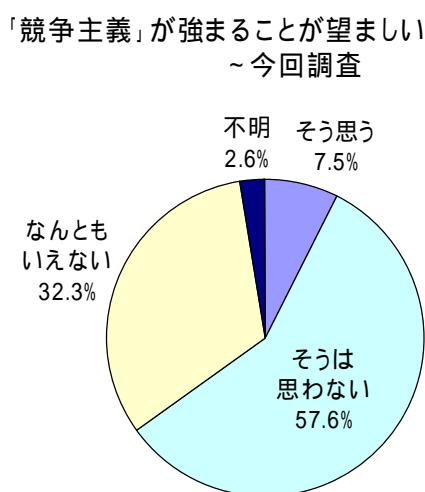
「ほしいものはお金を貯めてから買う方だ」に7割近くが「そう思う」と感じている。女性と50代、60代に“堅実”な傾向が強めにみられた。

女性の社会進出を男性、女性とも6割が支持している。2005年の調査では「男は仕事、女は家庭」の考え方で、女性の7割強が「そうは思わない」としていた。今回調査では女性の側からの女性の社会進出を求める比率がやや下がっている。



「競争主義」支持は1割に届かず

これからの日本の社会では「競争主義」が強まることが望ましいかの問には6割近くが否定的で、支持する立場は1割に届いていない。2005年調査では、「実社会では競争の方が大切だ」とする考え方否定的な立場は4割台半ばで、肯定派が2割近くあった。今回調査では「競争主義」否定派が勢いを増した形となった。



労働者福祉事業とのかかわり

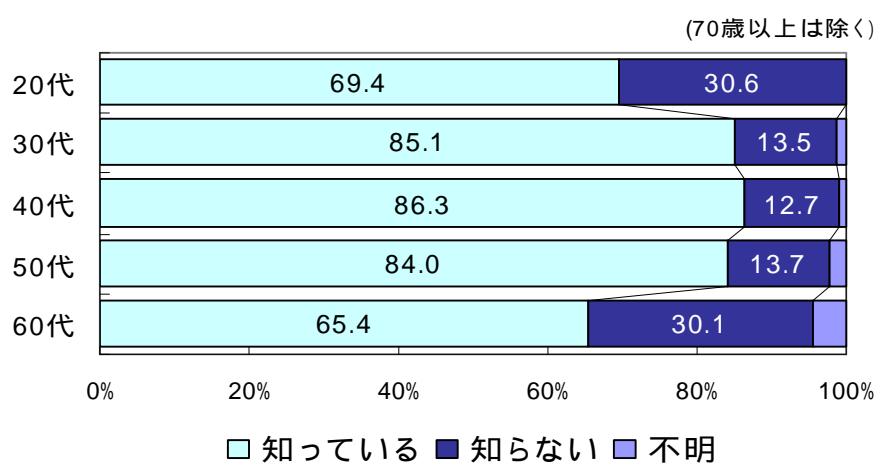
「ろうきん」知名度は高いが利用率に難点

【 ろうきん 】

「ろうきん(長野県労働金庫)」の存在を知っているとする比率は8割近くに達している。30代から50代で知名度が高めだった。「ろうきん」を知っている人の中では、「カードローン『車天狗』」を筆頭に「総合口座」「住宅ローン『選択宣言』」などがよく知られている。こうした金融サービスを利用した印象について、商品の内容・条件、サービスや担当者の対応とも2割以上が「良かった」と答えた。しかし、ほぼ半数が「利用していない」としており、知名度と利用率に開きがあることが示された。

現在利用している金融機

関を選んだ理由として「慣れ親しんでいる」と「店舗・ATMの利便性」が上位にランクされており、今後「ろうきん」を利用するとした場合は「利便性」に期待する向きが強い。



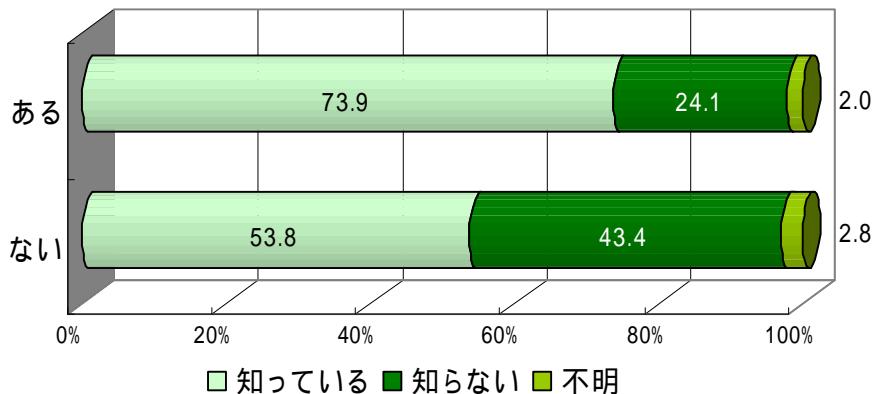
「利用したことがない」が半数強

【 全労済 】

「全労済(全国労働者共済生活協同組合連合会)」を知っている割合は全体としては6割強だったが、40代は8割、労働組合員経験がある人の7割強が「知っている」と答えた。50代以上と北信では知名度が低めだった。「全労済」を知っている人の中では、「火災共済」と「こくみん共済」が比較的利用されているが、「利用したことはない」が半数強に達している。「全労済」も知名度の割に利用率に難点を抱えている。利用した結果「良い」と感じたのは、商品について6割、窓口・電話応対については5割だった。

今後「全労済」を利用するとした場合、「健康・介護・年金・税務・法律の電話相談」や「家計にやさしい保障相談」に期待が集中している。

労働組合員経験の有無と知名度の関連では

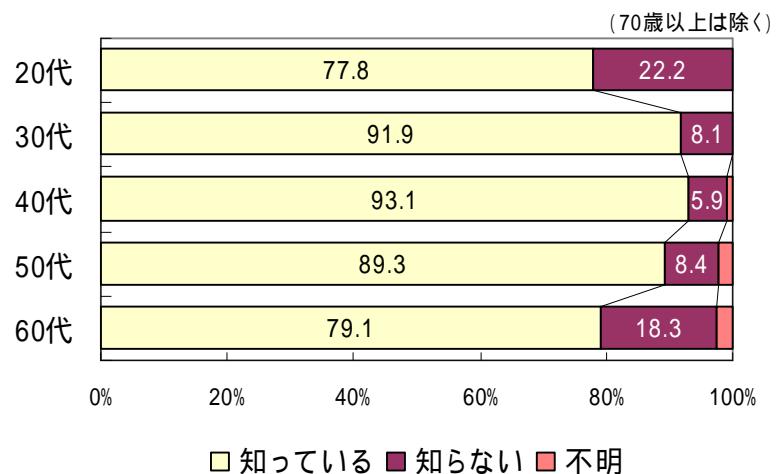


知名度、8割台半ばの高率に

【 生協 】

「生協(生活協同組合)」の知名度は高く8割台半ばを記録した。女性と30代～40代に比較的良く知られている。知っている人のうち、最も利用度が高いのは「共同購入・個別配達」で、「店舗」が二番手で続いている。利用した印象を「良い」と感じたのは、事業・商品の内容・条件で7割、サービスや担当者の対応では6割台半ばだった。

今後「生協」を利用するとすれば、「安心・安全な物資の提供」と「安い物資の提供」に期待が集中している。



【 住宅生協 】

「住宅生協(長野県労働者住宅生活協同組合)」の知名度はごく低く、9割までが「知らない」と答えた。「住宅生協」を利用するとすれば、「価格」と「アフターケア」への期待がやや多めだった。知名度が低いことを反映してか、「特にない」が3割あった。

【 労福協 】

「労福協(長野県労働者福祉協議会)」を知っているのは1割台半ばで、8割が「知らない」だった。知っている人の中では「災害地支援などの募金活動」や「勤労者体育大会」などが比較的知られている。しかし、事業活動そのものを「知らない」が4割を占めた。

単純集計

問 1 あなたの暮らし向きは、この数年間でどう変わりましたか

	全体	男性	女性
かなり良くなった	1.4%	1.4%	1.4%
少し良くなった	10.3%	8.2%	12.0%
少し悪くなった	26.0%	26.8%	25.4%
かなり悪くなった	22.0%	20.9%	22.9%
変わらない	33.9%	36.8%	31.7%
なんともいえない	5.6%	5.0%	6.0%
不明	0.8%	0.9%	0.7%

問 2 あなたは日ごろ、買い物や物を選んだりするとき、どのようなことを重視しますか(2つ以内)

	全体	男性	女性
品質の良さ	74.0%	67.3%	79.2%
価格の安さ	68.1%	69.5%	66.9%
店の応対・サービス	13.9%	14.1%	13.7%
アフターケア	9.1%	10.5%	8.1%
親しみ・慣れ	8.5%	8.6%	8.5%
環境への配慮	7.1%	5.5%	8.5%
見た目の良さ	6.2%	7.7%	4.9%
ブランド・企業イメージ	3.8%	6.4%	1.8%
周りの勧め・助言	3.0%	2.7%	3.2%
その他	0.4%	0.9%	0.0%
特にない	0.4%	0.5%	0.4%
不明	0.6%	0.5%	0.7%

問 3 あなたは日ごろ、買い物や仕事などでお住まいの地域の中心市街地に、どの程度出かけますか

	全体	男性	女性
かなり出かける	21.0%	19.1%	22.5%
ときどき出かける	46.4%	45.9%	46.8%
あまり出かけない	18.5%	17.3%	19.4%
ほとんど出かけない	12.7%	16.4%	9.9%
なんともいえない	1.0%	1.4%	0.7%
不明	0.4%	0.0%	0.7%

問 4 あなたは日ごろ、お住まいの地域の中心市街地で買い物や飲食を楽しむ際に、もの足りなさや不満を感じるるすれば、どんなことが多いですか(3つ以内)

	全体	男性	女性
商店の魅力	55.4%	56.8%	54.2%
ひと通りが少なく活気がない	42.5%	41.8%	43.0%
駐車場が少ない	38.9%	41.4%	37.0%
中核になる店舗	32.9%	32.7%	33.1%
歩く楽しみや遊び感覚	23.8%	21.4%	25.7%
道路が狭く交通が激しい	15.3%	16.4%	14.4%
街並みが雑然としている	14.7%	18.2%	12.0%
夜間の街並みが暗い	14.5%	15.5%	13.7%
案内板、標識が少ない	4.8%	3.6%	5.6%
その他	2.6%	3.2%	2.1%
なんともいえない	2.4%	1.4%	3.2%
もの足りなさや不満はない	4.4%	2.7%	5.6%
不明	1.6%	1.4%	1.8%

問 5 あなたは、国や県が「大型店の郊外進出」を規制することを検討していることについて、どう思いますか

	全体	男性	女性
積極的に規制すべきだ	8.7%	9.5%	8.1%
ある程度の規制は必要だ	49.8%	49.5%	50.0%
現状のままでよい	23.4%	26.4%	21.1%
その他	0.4%	0.5%	0.4%
なんともいえない	16.1%	13.6%	18.0%
不明	1.6%	0.5%	2.5%

問 6 あなたは、経済的な面で将来に不安がありますか。あるとすれば、どのようなことですか(2つ以内)

	全体	男性	女性
税金、各種保険料など28.8%の義務的経費の増加	55.9%	50.4%	
給与や年金、売り上げ48.2%など収入減少	47.7%	48.6%	
病気、ケガなど予期しない出費	27.8%	28.2%	27.5%
介護など家族のための出費	19.2%	16.4%	21.5%
預貯金の目減り	16.7%	13.2%	19.4%
子どもの教育費	11.1%	12.3%	10.2%
退職・失職の可能性	8.3%	9.5%	7.4%
住宅ローン	6.5%	7.3%	6.0%
その他	0.4%	0.9%	0.0%
なんとなく	0.2%	0.0%	0.4%
不安はない	1.0%	0.9%	1.1%
不明	0.6%	0.5%	0.7%

問 7 あなたは、老後をどなたと過ごしたいと思っていますか

	全体	男性	女性
子供、孫など肉親と暮らしたい	46.4%	55.0%	39.8%
夫婦だけで暮らしたい	30.6%	28.6%	32.0%
気の合う友人、仲間と暮らしたい	4.8%	2.3%	6.7%
一人で暮らしたい	4.6%	2.3%	6.3%
老人ホーム、病院などの施設で暮らしたい	2.0%	2.3%	1.8%
その他	0.4%	0.5%	0.4%
なんともいえない	10.5%	9.1%	11.6%
不明	0.8%	0.0%	1.4%

問 8 あなたは日ごろ、労働組合の役割や活動をどのように受けとめていますか

	全体	男性	女性
かなり重要だと思う	19.4%	21.8%	17.6%
どちらかといえば重要だと思う	37.1%	35.5%	38.4%
どちらかというと重要だと思う	10.9%	15.9%	7.0%
だとは思わない	3.6%	4.5%	2.8%
全く重要だとは思わない	25.2%	19.1%	29.9%
なんともいえない	3.8%	3.2%	4.2%
不明			

問 9 あなたは日ごろ、労働組合活動にどのような印象を持っていますか(3つ以内)

	全体	男性	女性
守旧的	20.0%	26.8%	14.8%
指導者中心的	18.7%	23.2%	15.1%
社会貢献的	16.5%	15.9%	16.9%
前向き	15.5%	11.4%	18.7%
閉鎖的	13.1%	18.6%	8.8%
平等的	12.9%	13.6%	12.3%
行動的	12.5%	10.0%	14.4%
後ろ向き	12.5%	16.4%	9.5%
穏健的	11.9%	14.1%	10.2%
政治的	11.9%	14.5%	9.9%
自己中心的	11.5%	15.0%	8.8%
特権的	9.9%	13.2%	7.4%
革新的	8.7%	9.5%	8.1%
大衆中心的	7.9%	6.8%	8.8%
非政治的	3.6%	5.5%	2.1%
開放的	3.2%	2.3%	3.9%
その他	0.4%	0.5%	0.4%
特にない・なんともいえない	23.0%	17.7%	27.1%
不明	5.8%	4.5%	6.7%

問 10-A 企業や働く場で取り組んでほしい課題について

	全体	男性	女性
賃金や福利厚生の改善	52.4%	53.2%	51.8%
労働環境の向上・安全	44.6%	43.6%	45.4%
従業員の意見反映	32.5%	29.5%	34.9%
地域・社会貢献	17.1%	20.9%	14.1%
企業業績の向上	9.7%	12.3%	7.7%
企業倫理の保持	6.0%	6.8%	5.3%
その他	0.8%	1.8%	0.0%
なんともいえない	10.9%	8.6%	12.7%
不明	4.6%	4.1%	4.9%

問 10-B 政治や経済、社会的な課題で取り組んでほしい分野について(3つ以内)

	全体	男性	女性
年金・医療	63.9%	66.8%	61.6%
高齢者福祉	28.6%	25.0%	31.3%
雇用・景気	26.8%	30.5%	23.9%
財政・税制	25.4%	25.9%	25.0%
子育て・児童福祉	23.4%	20.0%	26.1%
防犯・防災	17.5%	15.0%	19.4%
働く人の権利	14.5%	13.2%	15.5%
物価	11.5%	12.3%	10.9%
社会の公平・平等	10.1%	9.1%	10.9%
環境	10.1%	10.9%	9.5%
政治・行政改革	8.1%	11.4%	5.6%
農林業・食糧	6.9%	8.2%	6.0%
教育	5.8%	5.0%	6.3%
国民の権利・自由	5.0%	5.9%	4.2%
エネルギー・原子力利用	3.2%	4.5%	2.1%
安全保障・外交	2.8%	5.5%	0.7%
女性の地位	2.6%	0.9%	3.9%
交通	2.6%	2.7%	2.5%
商業・観光	2.0%	1.8%	2.1%
情報・通信	0.8%	0.9%	0.7%
工業	0.2%	0.0%	0.4%
その他	1.2%	0.9%	1.4%
特にない・わからない	3.0%	3.2%	2.8%
不明	3.0%	2.3%	3.5%

問 11 あなたは「ろうきん(長野県労働金庫)」を知っていますか

	全体	男性	女性
知っている	77.4%	80.9%	74.6%
知らない	20.0%	16.8%	22.5%
不明	2.6%	2.3%	2.8%

問 12 「ろうきん」の金融サービスで知っていることをすべて挙げてください

	全体	男性	女性
カードローン	77.9%	78.1%	77.8%
「車天狗」			
総合口座	66.7%	68.5%	65.1%
住宅ローン	61.0%	61.8%	60.4%
「選択宣言」			
財形貯蓄	54.9%	59.6%	50.9%
教育ローン	52.6%	57.9%	48.1%
カードローン	31.5%	37.6%	26.4%
フリーローン	23.1%	25.3%	21.2%
「お手軽くん」			
貯まる THE ポイント	21.0%	21.9%	20.3%
エース預金	15.9%	19.7%	12.7%
その他	0.3%	0.0%	0.5%
知らない	6.2%	7.3%	5.2%
不明	4.6%	5.1%	4.2%

問 13-A 商品の内容・条件

	全体	男性	女性
良かった	22.2%	26.9%	18.3%
良くなかった	2.9%	3.8%	2.1%
利用していない	53.9%	48.1%	58.6%
なんともいえない	15.6%	16.0%	15.2%
不明	5.5%	5.1%	5.8%

問 13-B サービスや担当者の対応

	全体	男性	女性
良かった	24.5%	30.8%	19.4%
良くなかった	2.0%	1.9%	2.1%
利用していない	46.1%	42.9%	48.7%
なんともいえない	13.8%	15.4%	12.6%
不明	13.5%	9.0%	17.3%

問 14 あなたは「ろうきん」のテレビコマーシャルをご覧になったことがありますか

	全体	男性	女性
ある	59.7%	60.5%	59.2%
ない	23.4%	23.6%	23.2%
はっきりしない	12.9%	11.8%	13.7%
不明	4.0%	4.1%	3.9%

問 15 ご覧になった「ろうきん」の商品は何ですか

	全体	男性	女性
カードローン	94.7%	94.7%	94.6%
「車天狗」			
フリーローン	21.6%	21.8%	21.4%
「お手軽くん」			
その他	2.7%	3.8%	1.8%
不明	3.3%	4.5%	2.4%

問 16 あなたは、現在利用している金融機関をどのような理由で選びましたか(2つ以内)

	全体	男性	女性
慣れ親しんでいる	57.5%	55.9%	58.8%
店舗・ATM の利便性	48.8%	47.3%	50.0%
手続きの速さ・簡便さ	11.1%	12.7%	9.9%
金融商品の内容	8.1%	10.0%	6.7%
手数料	5.8%	6.4%	5.3%
営業時間 (夜間・休日など)	4.8%	5.5%	4.2%
コンサルティング	0.6%	1.4%	0.0%
その他	7.1%	8.2%	6.3%
特にない	8.1%	8.2%	8.1%
不明	3.8%	3.2%	4.2%

問 17 あなたは今後「ろうきん」を利用するとすれば、どのようなサービスを期待しますか(2つ以内)

	全体	男性	女性
店舗・ATM の利便性	33.9%	31.4%	35.9%
金融商品の内容	20.2%	25.5%	16.2%
手数料	20.0%	20.0%	20.1%
手続きの速さ・簡便さ	18.7%	18.2%	19.0%
営業時間 (夜間・休日など)	18.3%	16.8%	19.4%
コンサルティング	2.8%	4.5%	1.4%
その他	1.0%	2.3%	0.0%
特にない	26.6%	28.6%	25.0%
不明	8.5%	5.0%	11.3%

問 18 あなたは「全労済」を知っていますか

	全体	男性	女性
知っている	63.7%	67.7%	60.6%
知らない	33.5%	29.5%	36.6%
不明	2.8%	2.7%	2.8%

問 19 あなたは「全労済」を利用したことがありますか。利用したものすべて挙げてください

	全体	男性	女性
火災共済	25.5%	34.9%	17.4%
こくみん共済	21.5%	26.2%	17.4%
生命・医療共済	14.0%	19.5%	9.3%
マイカー共済	13.4%	20.1%	7.6%
自然災害共済	9.0%	12.1%	6.4%
年金共済	7.5%	10.1%	5.2%
その他	0.6%	0.0%	1.2%
利用したことない	56.1%	47.7%	63.4%
不明	2.8%	0.7%	4.7%

問 20-A 利用した動機は何ですか

	全体	男性	女性
保障も大きく掛け金が手軽だから	34.6%	36.4%	32.1%
安心、親近感がある	16.2%	18.2%	13.2%
生協だから	14.6%	13.0%	17.0%
人に勧められて	13.8%	13.0%	15.1%
わかりやすい	6.9%	6.5%	7.5%
その他	9.2%	9.1%	9.4%
不明	4.6%	3.9%	5.7%

問 20-B 商品についてはどうですか

	全体	男性	女性
良い	61.5%	63.6%	58.5%
良くない	1.5%	2.6%	0.0%
なんともいえない	33.1%	31.2%	35.8%
不明	3.8%	2.6%	5.7%

問 20-C 窓口・電話応対についてはどうですか

	全体	男性	女性
良い	50.8%	50.6%	50.9%
良くない	1.5%	2.6%	0.0%
なんともいえない	42.3%	42.9%	41.5%
不明	5.4%	3.9%	7.5%

問 21 あなたが今後「全労済」を利用するとすれば、どのようなサービスを期待しますか(3つ以内)

	全体	男性	女性
健康・介護・年金・税務・法律の電話相談	48.8%	48.6%	48.9%
家計にやさしい	44.8%	39.1%	49.3%
保障相談			
介護保険情報の提供	29.8%	29.1%	30.3%
契約者保護の充実	21.0%	26.4%	16.9%
介護技術の体験教室	9.7%	6.8%	12.0%
社会貢献活動	8.1%	9.1%	7.4%
経営の情報開示	6.9%	10.5%	4.2%
その他	0.4%	0.5%	0.4%
特にない	21.0%	24.5%	18.3%
不明	7.5%	5.5%	9.2%

問 22 あなたは「生協」を知っていますか

	全体	男性	女性
知っている	86.1%	81.4%	89.8%
知らない	11.9%	16.4%	8.5%
不明	2.0%	2.3%	1.8%

問 23 あなたは「生協」を利用したことがありますか。利用したものすべて挙げてください

	全体	男性	女性
共同購入・個別配達	52.5%	46.4%	56.9%
店舗	32.3%	27.9%	35.3%
職域・学校の売店	15.4%	14.5%	16.1%
・食堂			
共済	12.0%	9.5%	13.7%
チケット・旅行などのサービス	10.4%	10.6%	10.2%
医療関係	7.1%	6.7%	7.5%
福祉・介護サービス	2.1%	1.1%	2.7%
その他	0.2%	0.6%	0.0%
利用したことない	31.1%	34.6%	28.6%
不明	1.6%	1.7%	1.6%

問 24-A 事業・商品の内容・条件

	全体	男性	女性
良い	71.8%	60.2%	79.2%
良くない	1.4%	1.8%	1.1%
なんともいえない	24.7%	37.2%	16.9%
不明	2.1%	0.9%	2.8%

問 24-B サービスや担当者の対応

	全体	男性	女性
良い	65.3%	54.9%	71.9%
良くない	2.4%	2.7%	2.2%
なんともいえない	30.2%	41.6%	23.0%
不明	2.1%	0.9%	2.8%

問 25 あなたが今後「生協」を利用するとすれば、どんなサービスを期待しますか(2つ以内)

	全体	男性	女性
安心・安全な物資の提供	74.4%	68.6%	78.9%
安い物資の提供	62.1%	64.5%	60.2%
地域のボランティア活動	7.3%	6.8%	7.7%
行政に対する働きかけ	5.6%	4.5%	6.3%
適切な相談活動	5.2%	4.1%	6.0%
その他	0.6%	0.9%	0.4%
特にない	11.7%	14.5%	9.5%
不明	2.8%	2.7%	2.8%

問 26 あなたは「住宅生協」を知っていますか

	全体	男性	女性
知っている	7.9%	9.5%	6.7%
知らない	89.5%	87.3%	91.2%
不明	2.6%	3.2%	2.1%

問 27 あなたは「住宅生協」を利用したことがありますか。利用したものすべて挙げてください

	全体	男性	女性
住宅分譲	15.0%	14.3%	15.8%
資金計画・税金相談	2.5%	0.0%	5.3%
リフォームサポート	0.0%	0.0%	0.0%
中古住宅の仲介	0.0%	0.0%	0.0%
耐震診断・改修	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%
利用したことない	80.0%	81.0%	78.9%
不明	5.0%	4.8%	5.3%

問 28-A 事業・商品の内容・条件

	全体	男性	女性
良い	50.0%	33.3%	66.7%
良くない	0.0%	0.0%	0.0%
なんともいえない	50.0%	66.7%	33.3%
不明	0.0%	0.0%	0.0%

問 28-B サービスや担当者の対応

	全体	男性	女性
良い	50.0%	33.3%	66.7%
良くない	0.0%	0.0%	0.0%
なんともいえない	50.0%	66.7%	33.3%
不明	0.0%	0.0%	0.0%

問 29 あなたが「住宅生協」を利用するとすれば、どんな面のサービスを期待しますか(2つ以内)

	全体	男性	女性
価格	31.9%	34.1%	30.3%
アフターケア	27.0%	20.9%	31.7%
耐震診断	16.9%	15.9%	17.6%
リフォーム	16.9%	15.5%	18.0%
融資	13.1%	16.8%	10.2%
工事	7.5%	6.4%	8.5%
工法	4.6%	4.1%	4.9%
土地分譲	2.6%	2.7%	2.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%
特にない	29.6%	32.7%	27.1%
不明	6.9%	6.4%	7.4%

問 30 あなたは「労福協」を知っていますか

	全体	男性	女性
知っている	16.9%	20.0%	14.4%
知らない	79.8%	76.4%	82.4%
不明	3.4%	3.6%	3.2%

問 31 あなたは「労福協」が行っている事業活動を知っていますか。知っているものをすべて挙げてください

	全体	男性	女性
災害地支援などの募金活動	37.6%	38.6%	36.6%
勤労者体育大会	31.8%	38.6%	24.4%
ホームページ、機関紙などの広報	28.2%	25.0%	31.7%
自治体に対する政策・制度要求	27.1%	27.3%	26.8%
ホット・ダイアル(暮らしの相談)	17.6%	15.9%	19.5%
チャリティー・ゴルフなどの社会貢献	14.1%	20.5%	7.3%
その他	1.2%	0.0%	2.4%
知らない	40.0%	43.2%	36.6%
不明	1.2%	0.0%	2.4%

問 32-A ほしいものはお金を貯めてから買う方だ

	全体	男性	女性
そう思う	67.5%	61.8%	71.8%
そうは思わない	15.5%	22.7%	9.9%
なんともいえない	15.1%	12.3%	17.3%
不明	2.0%	3.2%	1.1%

問 32-B 女性が仕事や社会的な役割で家庭から出て働くことは大切なこと

	全体	男性	女性
そう思う	60.5%	60.0%	60.9%
そうは思わない	10.3%	10.0%	10.6%
なんともいえない	27.4%	26.4%	28.2%
不明	1.8%	3.6%	0.4%

問 32-C これからの日本の社会では「競争主義」が強まることが望ましい

	全体	男性	女性
そう思う	7.5%	11.4%	4.6%
そうは思わない	57.5%	56.4%	58.5%
なんともいえない	32.3%	28.6%	35.2%
不明	2.6%	3.6%	1.8%

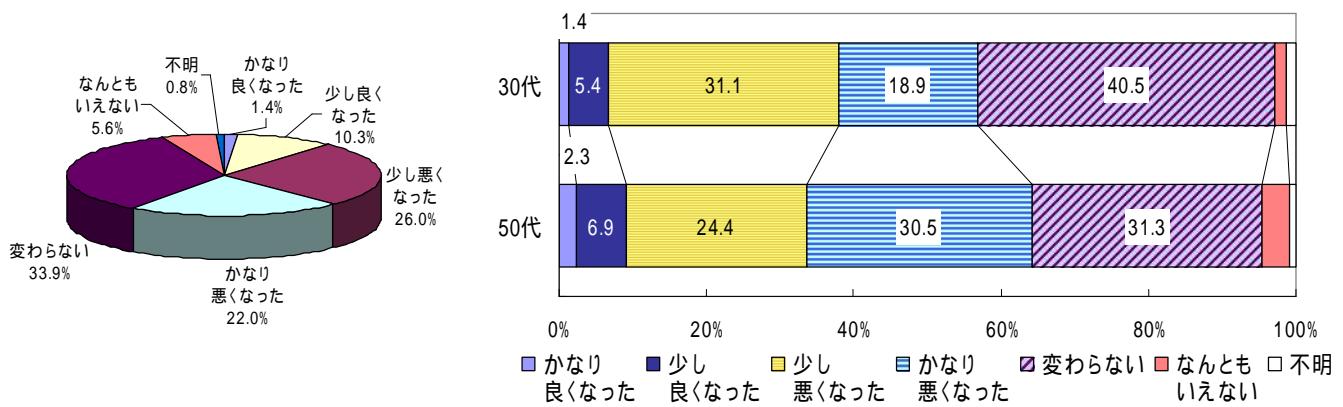
質問ごとの内容

暮らし向きの変化

男女とも半数近くが「悪くなった」

問1 あなたの暮らし向きは、この数年間でどう変わりましたか

かなり良くなった	7	1.4%
少し良くなった	52	10.3%
少し悪くなった	131	26.0%
かなり悪くなった	111	22.0%
変わらない	171	33.9%
なんともいえない	28	5.6%
不明	4	0.8%



この数年間での暮らし向きを「悪くなった」と、半数近くが答えた。「変わらない」は3割強。「良くなった」は1割をやや上回るにとどまった。

「悪くなった」とする比率は男性、女性ともほぼ同じだった。「変わらない」は男性がやや上回った。また、50代の3割が「かなり悪くなった」としている半面、30代の4割は「変わらない」と答えた。

ここ数年の生活向上感は、東信と中信にくらべて北信がやや高めだった。

		標本数 (人)	かなり良くなつた	少し良くなつた	少し悪くなつた	かなり悪くなつた	変わらない	なんともいえない	不明	(%)
性別	男性	220	1.4	8.2	26.8	20.9	36.8	5.0	0.9	
	女性	284	1.4	12.0	25.4	22.9	31.7	6.0	0.7	
年代	20代	36	-	25.0	11.1	8.3	38.9	16.7	-	
	30代	74	1.4	5.4	31.1	18.9	40.5	1.4	1.4	
	40代	102	1.0	11.8	30.4	20.6	29.4	5.9	1.0	
	50代	131	2.3	6.9	24.4	30.5	31.3	3.8	0.8	
	60代	153	1.3	11.8	24.2	20.9	35.9	5.9	-	
	70歳以上	7	-	-	57.1	-	14.3	14.3	14.3	
	不明	1	-	-	-	100.0	-	-	-	
東北	北信	155	1.9	12.3	24.5	23.2	31.6	5.8	0.6	
東北	東信	99	1.0	8.1	17.2	31.3	39.4	3.0	-	
中信	中信	121	0.8	9.1	29.8	18.2	33.9	6.6	1.7	
南信	南信	128	1.6	10.9	30.5	17.2	32.8	6.3	0.8	
	不明	1	-	-	100.0	-	-	-	-	

買い物などで重視すること

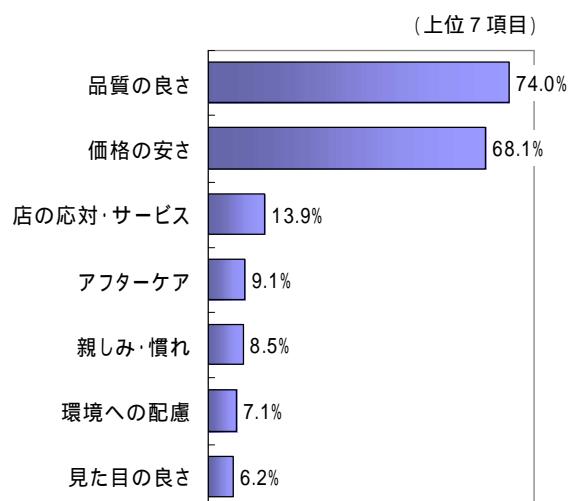
抜群「品質の良さ」と「価格の安さ」

問2 あなたは日ごろ、買い物や物を選んだりするとき、どのようなことを重視しますか(2つ以内)		
品質の良さ	373	74.0%
価格の安さ	343	68.1%
店の応対・サービス	70	13.9%
アフターケア	46	9.1%
親しみ・慣れ	43	8.5%
環境への配慮	36	7.1%
見た目の良さ	31	6.2%
ブランド・企業イメージ	19	3.8%
周りの勧め・助言	15	3.0%
その他	2	0.4%
特はない	2	0.4%
不明	3	0.6%

買い物や物を選ぶときに重視することとして、「品質の良さ」と「価格の安さ」が抜群に高い比率を示した。「環境への配慮」は低いランクにとどまった。

「品質の良さ」を重んじるのは女性と、ここ数年で暮らし向きが「少し良くなった」と感じる人に強くみられた。

30代は「価格」を重視しているが「品質」についてはそれほど大切とはしていない。郊外住宅地では「品質」へのこだわりが強い。



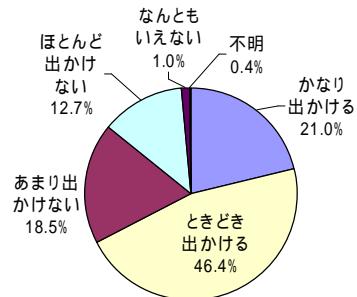
	標本数(人)	品質の良さ	価格の安さ	店の応対・サービス	アフターケア	親しみ・慣れ	環境への配慮	見た目の良さ	企業ブランド・ジ	助言の勧め・	周りの勧め・	その他	特はない	不明
性別	男性	220	67.3	69.5	14.1	10.5	8.6	5.5	7.7	6.4	2.7	0.9	0.5	0.5
	女性	284	79.2	66.9	13.7	8.1	8.5	8.5	4.9	1.8	3.2	-	0.4	0.7
年代	20代	36	72.2	66.7	11.1	5.6	8.3	-	11.1	13.9	2.8	-	-	-
	30代	74	67.6	83.8	14.9	6.8	6.8	2.7	8.1	4.1	1.4	1.4	-	-
	40代	102	73.5	65.7	11.8	3.9	12.7	8.8	9.8	3.9	3.9	-	-	1.0
	50代	131	76.3	67.2	13.0	15.3	6.9	3.1	4.6	4.6	3.8	0.8	0.8	0.8
	60代	153	76.5	63.4	16.3	9.8	8.5	11.8	3.3	0.7	2.6	-	0.7	0.7
	70歳以上	7	57.1	71.4	14.3	-	-	28.6	-	-	-	-	-	-
	不明	1	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
地域	市街地域	115	73.0	73.0	9.6	9.6	4.3	6.1	9.6	7.0	1.7	-	-	0.9
	郊外住宅地域	177	81.9	68.4	13.0	7.3	7.9	7.9	4.0	3.4	3.4	0.6	-	-
	農村・中山間地域	205	68.8	64.9	16.6	10.2	11.7	7.3	6.3	2.4	3.4	0.5	0.5	1.0
	不明	7	42.9	71.4	28.6	14.3	-	-	-	-	-	-	-	14.3
暮らし向きの変化	かなり良くなった	7	28.6	85.7	28.6	14.3	-	-	14.3	-	28.6	-	-	-
	少し良くなった	52	82.7	67.3	11.5	7.7	3.8	5.8	9.6	7.7	1.9	-	-	-
	少し悪くなった	131	74.0	73.3	11.5	9.9	9.2	8.4	4.6	3.8	1.5	0.8	-	-
	かなり悪くなった	111	73.9	79.3	14.4	9.9	8.1	4.5	2.7	-	1.8	-	-	0.9
	変わらない	171	74.9	59.1	15.2	9.4	10.5	8.2	7.6	5.8	4.1	0.6	0.6	-
	なんともいえない	28	71.4	53.6	17.9	3.6	7.1	10.7	10.7	-	3.6	-	3.6	-
	不明	4	25.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0

中心市街地へ出かける頻度

中信で多め、郊外住宅地域は少なめ

問3 あなたは日ごろ、買い物や仕事などでお住まいの地域の中心市街地に、どの程度出かけますか

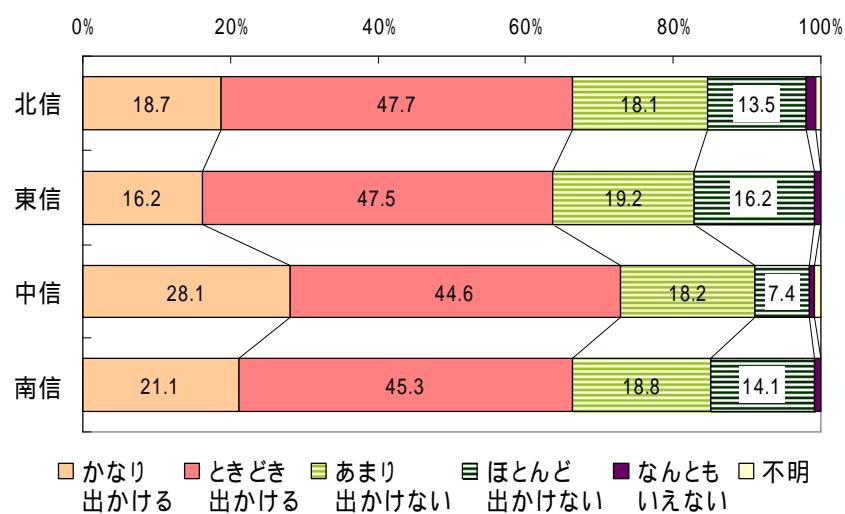
かなり出かける	106	21.0%
ときどき出かける	234	46.4%
あまり出かけない	93	18.5%
ほとんど出かけない	64	12.7%
なんともいえない	5	1.0%
不明	2	0.4%



買い物や仕事で近くの中心市街地へ7割近くが「かなり」か「ときどき」出かけるとしている。男性より女性の方が中心市街地へ出かける回数はやや多め。

60代の中心市街地へ出かける機会が、20代～30代に次いで高い水準にあるのが目立つ。

中心市街地へ出る回数が多めなのは中信で7割を超えて



□ かなり出かける ■ ときどき出かける ▲ あまり出かけない △ ほとんど出かけない ■ なんともいえない □ 不明いえない

いるのに対し、東信では6割強にとどまった。また、郊外住宅地域は農村・中山間地域より回数が少なめで、住んでいる地域の条件により中心市街地へ出かける頻度に違いのあることが浮き彫りになった形だ。

		標本数(人)	かなり出かける	ときどき出かける	あまり出かけない	ほとんど出かけない	なんともいえない	不明	(%)
全 体		504	106	234	93	64	5	2	
		100.0	21.0	46.4	18.5	12.7	1.0	0.4	
性別	男性	220	19.1	45.9	17.3	16.4	1.4	-	
	女性	284	22.5	46.8	19.4	9.9	0.7	0.7	
年 代	20代	36	30.6	44.4	16.7	8.3	-	-	
	30代	74	18.9	51.4	14.9	13.5	1.4	-	
	40代	102	21.6	41.2	20.6	14.7	1.0	1.0	
	50代	131	23.7	40.5	16.8	16.8	1.5	0.8	
	60代	153	17.0	52.9	20.9	8.5	0.7	-	
	70歳以上	7	28.6	57.1	14.3	-	-	-	
	不明	1	-	-	-	100.0	-	-	
地 域	北信	155	18.7	47.7	18.1	13.5	1.3	0.6	
	東信	99	16.2	47.5	19.2	16.2	1.0	-	
	中信	121	28.1	44.6	18.2	7.4	0.8	0.8	
	南信	128	21.1	45.3	18.8	14.1	0.8	-	
	不明	1	-	100.0	-	-	-	-	
	市街地域	115	22.6	49.6	11.3	13.0	2.6	0.9	
	郊外住宅地域	177	17.5	43.5	27.1	11.9	-	-	
	農村・中山間地域	205	23.9	46.8	15.1	12.7	1.0	0.5	
	不明	7	-	57.1	14.3	28.6	-	-	

中心市街地でのもの足りなさ・不満

首位「商店の魅力」 続いて「ひと通りが少なく活気がない」

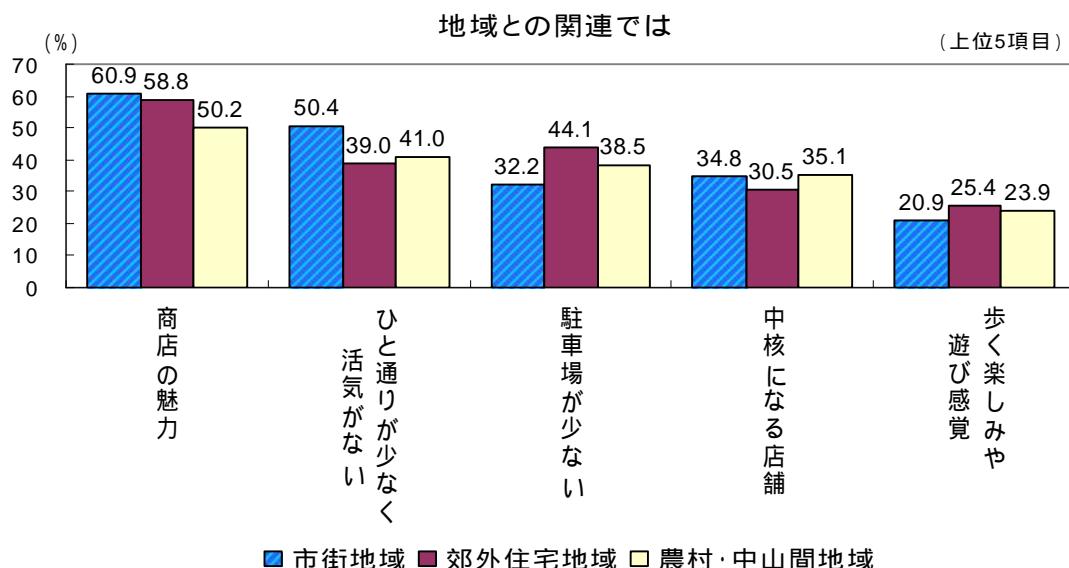
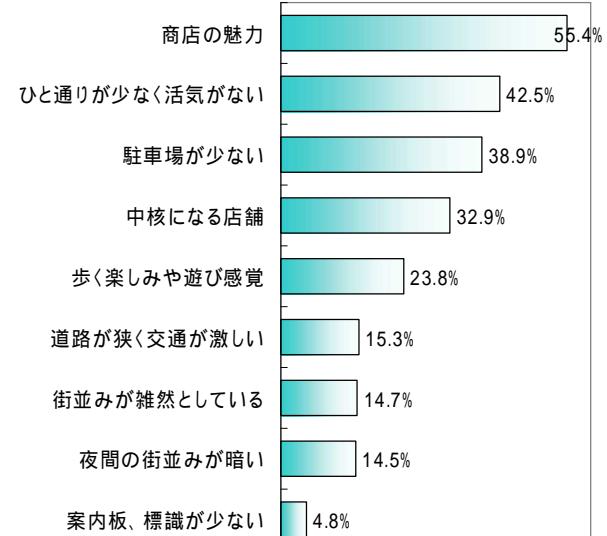
問4 あなたは日ごろ、お住まいの地域の中心市街地で買い物や飲食を楽しむ際に、もの足りなさや不満を感じるとすれば、どんなことが多いですか(3つ以内)

商店の魅力	279	55.4%
ひと通りが少なく活気がない	214	42.5%
駐車場が少ない	196	38.9%
中核になる店舗	166	32.9%
歩く楽しみや遊び感覚	120	23.8%
道路が狭く交通が激しい	77	15.3%
街並みが雑然としている	74	14.7%
夜間の街並みが暗い	73	14.5%
案内板、標識が少ない	24	4.8%
その他	13	2.6%
なんともいえない	12	2.4%
もの足りなさや不満はない	22	4.4%
不明	8	1.6%

中心市街地で買い物や飲食をする際に感じるもの足りなさや不満のトップは「商店の魅力」で、これに「ひと通りが少なく活気がない」が続いている。さらに「駐車場が少ない」「中核になる店舗」にも高めの比率が出ている。

男性は女性より「駐車場が少ない」ことに不満がやや強め。女性は「歩く楽しみや遊び感覚」に男性よりも足りなさを感じている。20代から40代は「商店の魅力」と「歩く楽しみや遊び感覚」にもの足りなさを覚えている。年代が上がるにつれ「ひと通りが少なく活気がない」の比率が高くなる。

東信では「商店の魅力」をもの足りなさの首位に、南信では「ひと通りが少なく活気がない」を半数が挙げた。市街地域では「ひと通りが少なく活気がない」ことにも、不満やもの足りなさを感じている。

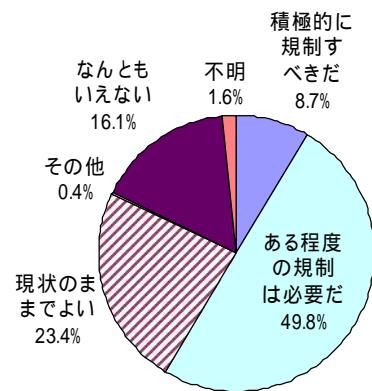


「大型店の郊外進出」規制

6割近くが検討を支持

問5 あなたは、国や県が「大型店の郊外進出」を規制することを検討していることについて、どう思いますか

積極的に規制すべきだ	44	8.7%
ある程度の規制は必要だ	251	49.8%
現状のままでよい	118	23.4%
その他	2	0.4%
なんともいえない	81	16.1%
不明	8	1.6%

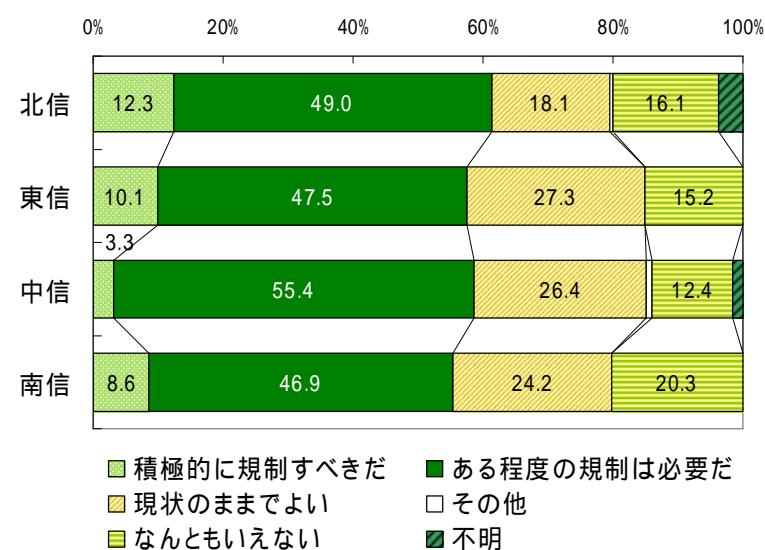


「大型店の郊外進出」の規制を検討することを6割近くが支持している。

「現状のままでよい」は2割強で、男性がやや優位を示した。

年代が上がるに伴って規制を支持する傾向が強まる。規制を支持する傾向は北信で高かったが南信では低かった。

規制支持派は商工・自営業で7割強を示したが、役員・管理職・自由業では3割にとどまるなど、職業により進出規制に対する考え方にはらつきがみられた。



		標本数(人)	積極的に規制すべきだ	ある程度の規制は必要だ	現状のままでよい	その他	なんともいえない	不明	(%)
性別	男性	220	9.5	49.5	26.4	0.5	13.6	0.5	
	女性	284	8.1	50.0	21.1	0.4	18.0	2.5	
年代	20代	36	2.8	38.9	30.6	-	27.8	-	
	30代	74	10.8	40.5	18.9	1.4	24.3	4.1	
	40代	102	5.9	50.0	29.4	-	13.7	1.0	
	50代	131	8.4	52.7	22.9	-	15.3	0.8	
	60代	153	11.8	54.2	20.9	0.7	11.1	1.3	
	70歳以上	7	-	57.1	14.3	-	28.6	-	
	不明	1	-	-	-	-	-	100.0	
東北中南信	北信	155	12.3	49.0	18.1	0.6	16.1	3.9	
	東信	99	10.1	47.5	27.3	-	15.2	-	
	中信	121	3.3	55.4	26.4	0.8	12.4	1.7	
	南信	128	8.6	46.9	24.2	-	20.3	-	
	不明	1	-	100.0	-	-	-	-	
	事務・技術系の勤め	111	4.5	46.8	26.1	-	20.7	1.8	
職業	サービス系の勤め	69	10.1	50.7	29.0	-	10.1	-	
	現業系の勤め	35	8.6	60.0	20.0	-	11.4	-	
	役員・管理職・自由業	29	13.8	17.2	48.3	-	20.7	-	
	商工・自営業	37	10.8	62.2	13.5	-	10.8	2.7	
	農・林・漁業	43	14.0	58.1	11.6	-	14.0	2.3	
	主婦	107	3.7	54.2	20.6	0.9	17.8	2.8	
	無職	48	14.6	43.8	22.9	2.1	16.7	-	
	その他	23	17.4	43.5	17.4	-	17.4	4.3	
	不明	2	-	50.0	50.0	-	-	-	

経済面での将来不安

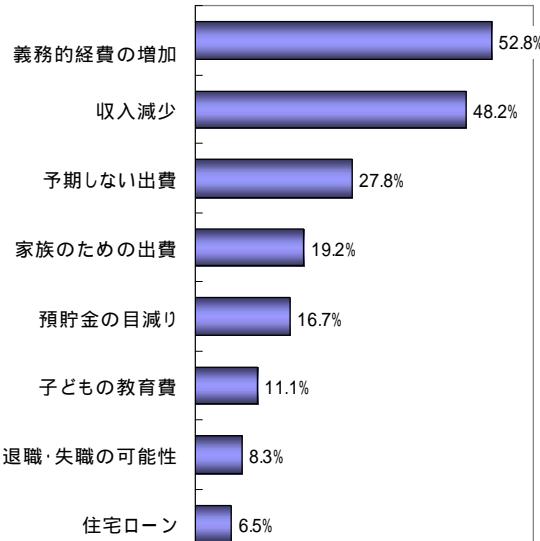
上位に「義務的経費の増加」「収入減少」

問6 あなたは、経済的な面で将来に不安がありますか。あるとすれば、どのようなことですか(2つ以内)			
税金、各種保険料などの義務的経費の増加	266	52.8%	
給与や年金、売り上げなど収入減少	243	48.2%	
病気、ケガなど予期しない出費	140	27.8%	
介護など家族のための出費	97	19.2%	
預貯金の目減り	84	16.7%	
子どもの教育費	56	11.1%	
退職・失職の可能性	42	8.3%	
住宅ローン	33	6.5%	
その他	2	0.4%	
なんとなく	1	0.2%	
不安はない	5	1.0%	
不明	3	0.6%	

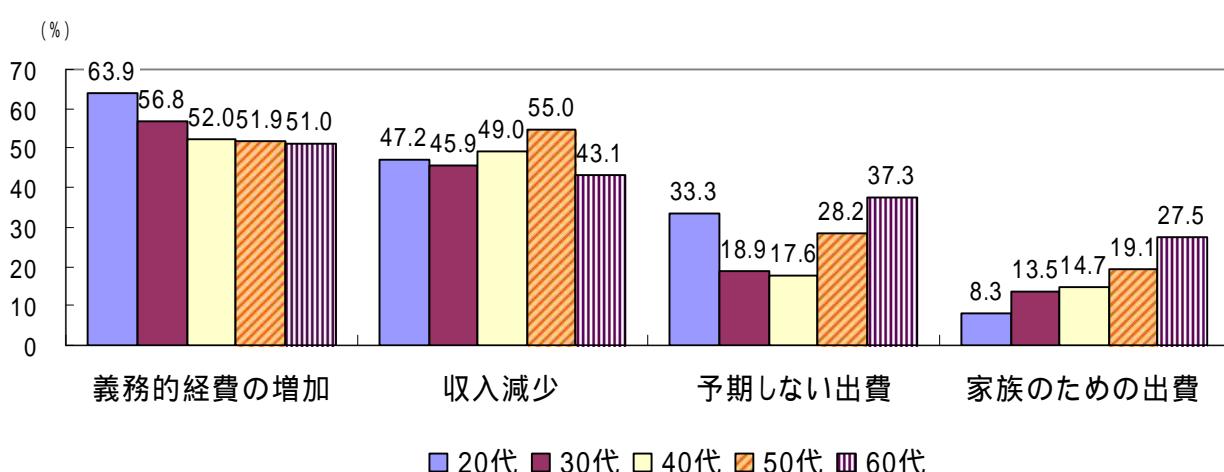
経済的な面で将来に不安はあるかの問い合わせ、「税金、各種保険料などの義務的経費の増加」と「給与や年金、売り上げなど収入減少」が目立って高い比率を示した。これに「病気、ケガなど予期しない出費」、「介護など家族のための出費」などが、かなり比率を下げて続いている。

男性は「義務的経費の増加」に強めに不安を感じている。女性は「家族のための出費」を男性より不安に思う傾向がみられる。

「義務的経費の増加」は年代が低いほど比率が高く、「家族のための出費」は年代が上がるほど不安感を強めている。



(その他・なんとなく・不安はない・不明は除く)



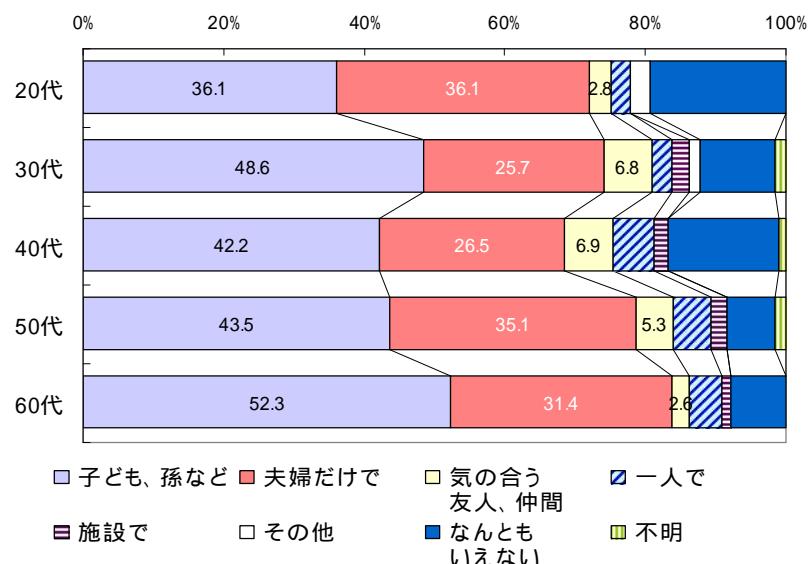
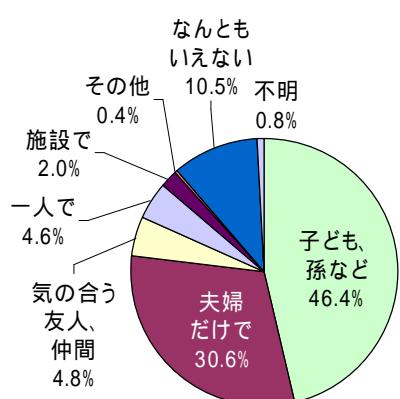
(上位 4 項目、70 歳以上は除く)

老後をともに過ごしたい相手

首位「子ども、孫など肉親」 2位「夫婦だけで」

問7 あなたは、老後をどなと過ごしたいと思っていますか

子ども、孫など肉親と暮らしたい	234	46.4%
夫婦だけで暮らしたい	154	30.6%
気の合う友人、仲間と暮らしたい	24	4.8%
一人で暮らしたい	23	4.6%
老人ホーム、病院などの施設で暮らしたい	10	2.0%
その他	2	0.4%
なんともいえない	53	10.5%
不明	4	0.8%



老後をともに過ごしたい相手は「子ども、孫など肉親と」が4割台半ばでトップ。2位は「夫婦だけで暮らしたい」の3割だった。

「肉親」と過ごすことを、男性は5割台半ばが望んでいるが女性は4割だった。

60代の過半数は「肉親」と過ごしたいとしているが、20代と50代は「夫婦だけ」に高めの比率が出ている。

		標本数(人)	肉子親ども、暮ら孫しなどい	暮夫婦しただけいで	間気との暮らうし友た人、い仲	一人で暮らしたい	しな老人のホー施設ムで暮病ら院	その他	なんともいえない	不明	(%)
性別	男性	220	55.0	28.6	2.3	2.3	2.3	0.5	9.1	-	
	女性	284	39.8	32.0	6.7	6.3	1.8	0.4	11.6	1.4	
年代	20代	36	36.1	36.1	2.8	2.8	-	2.8	19.4	-	
	30代	74	48.6	25.7	6.8	2.7	2.7	1.4	10.8	1.4	
	40代	102	42.2	26.5	6.9	5.9	2.0	-	15.7	1.0	
	50代	131	43.5	35.1	5.3	5.3	2.3	-	6.9	1.5	
	60代	153	52.3	31.4	2.6	4.6	1.3	-	7.8	-	
	70歳以上	7	57.1	14.3	-	-	14.3	-	14.3	-	
	不明	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	

労働組合の役割・活動

過半数が「重要」の受けとめ

問8 あなたは日ごろ、労働組合の役割や活動をどのように受けとめていますか		
かなり重要だと思う	98	19.4%
どちらかといえば重要だと思う	187	37.1%
どちらかといふと重要だとは思わない	55	10.9%
全く重要だとは思わない	18	3.6%
なんともいえない	127	25.2%
不明	19	3.8%

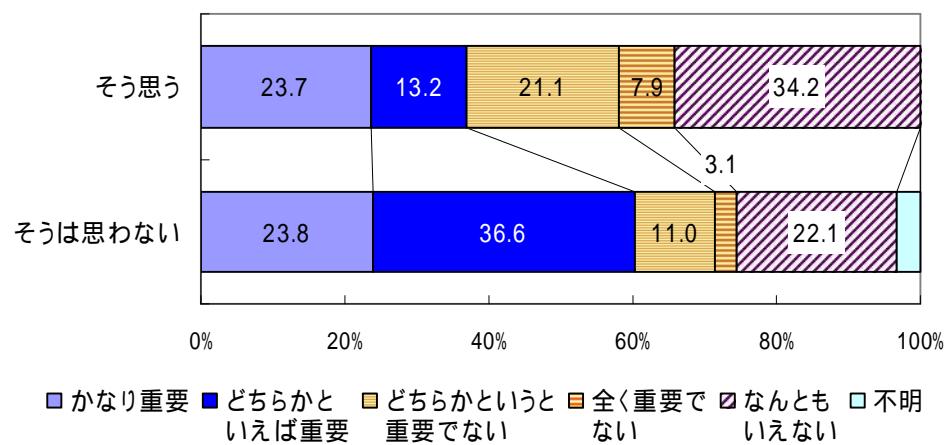
労働組合の役割や活動について、過半数が「重要」と受けとめている。「重要でない」は1割台半ばにとどまった。

男性の2割強が「かなり重要」と積極評価している半面、「重要でない」と2割が答えた。女性の場合は「重要でない」は1割にとどまったが、「なんともいえない」が男性よりかなり高い3割に達している。

「重要だ」は東信で6割台半ばあったが、中信、南信、北信の順で比率を下げている。

「競争主義」が強まるこ
とを望むか(問 32-C)と
の関連でみると、「競争主
義」に肯定的な人のうち
労働組合活動を「重要」と
みるのは3割台半ばだっ
たが、「競争主義」を望ま
ない人の中で組合活動を
「重要」とするのは6割を
マークした。

「競争主義」(問32-C)との関連では



		標本数(人)	かなり重要 だと思う	どちらかとい えは重要だ と思う	どちらかとい ふと重要だ とは思わない	全く重要だ とは思わない	なんともいえ ない	不明
性別	男性	220	21.8	35.5	15.9	4.5	19.1	3.2
	女性	284	17.6	38.4	7.0	2.8	29.9	4.2
年代	20代	36	13.9	44.4	5.6	-	36.1	-
	30代	74	9.5	45.9	12.2	1.4	29.7	1.4
	40代	102	23.5	36.3	12.7	4.9	20.6	2.0
	50代	131	22.9	35.9	13.0	2.3	21.4	4.6
	60代	153	19.6	34.6	8.5	5.9	25.5	5.9
	70歳以上	7	14.3	-	14.3	-	57.1	14.3
	不明	1	100.0	-	-	-	-	-
東 北 中 南 信	北信	155	14.8	36.1	12.9	5.8	23.9	6.5
	東信	99	24.2	42.4	9.1	2.0	21.2	1.0
	中信	121	22.3	35.5	10.7	4.1	24.8	2.5
	南信	128	18.8	35.9	10.2	1.6	29.7	3.9
	不明	1	-	-	-	-	100.0	-
	市街地域	115	14.8	46.1	12.2	2.6	22.6	1.7
地 域	郊外住宅地域	177	16.9	33.9	12.4	5.1	28.2	3.4
	農村・中山間地域	205	23.9	35.6	9.3	2.9	22.9	5.4
	不明	7	28.6	14.3	-	-	57.1	-

労働組合活動への印象

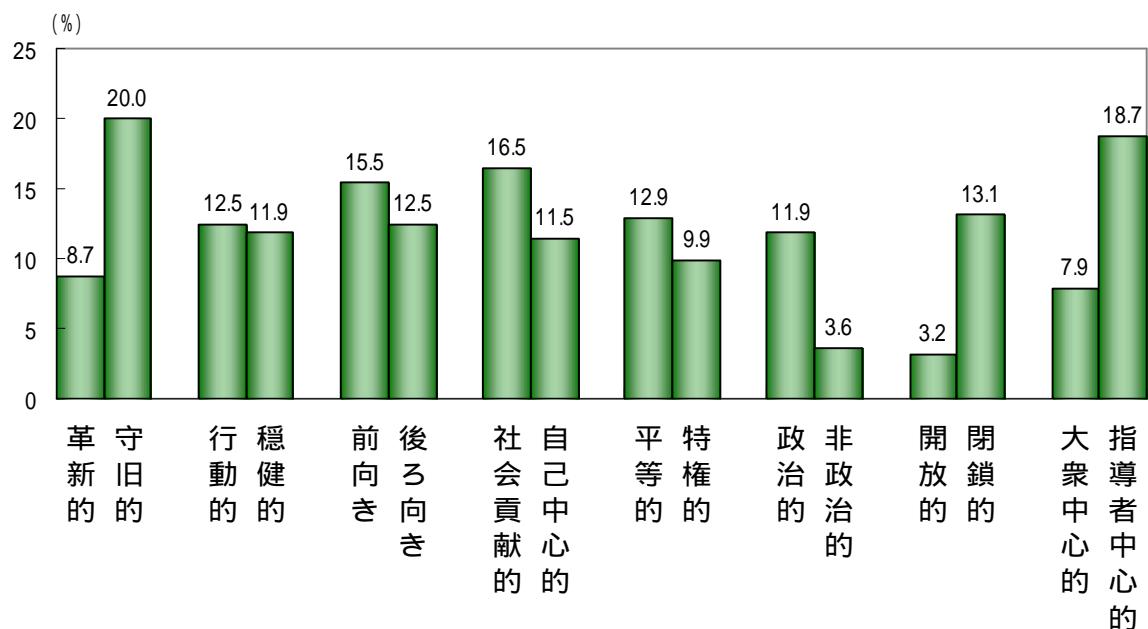
「守旧的」「指導者中心的」などやや多め

問9 あなたは日ごろ、労働組合活動にどのような印象を持っていますか(3つ以内)		
守旧的	101	20.0%
指導者中心的	94	18.7%
社会貢献的	83	16.5%
前向き	78	15.5%
閉鎖的	66	13.1%
平等的	65	12.9%
行動的	63	12.5%
後ろ向き	63	12.5%
穏健的	60	11.9%
政治的	60	11.9%
自己中心的	58	11.5%
特権的	50	9.9%
革新的	44	8.7%
大衆中心的	40	7.9%
非政治的	18	3.6%
開放的	16	3.2%
その他	2	0.4%
特ない・なんともいえない	116	23.0%
不明	29	5.8%

労働組合運動についての日ごろの印象として、「守旧的」「指導者中心的」のほか「社会貢献的」「前向き」がやや多めだった。少なかったのは「開放的」と「非政治的」だった。

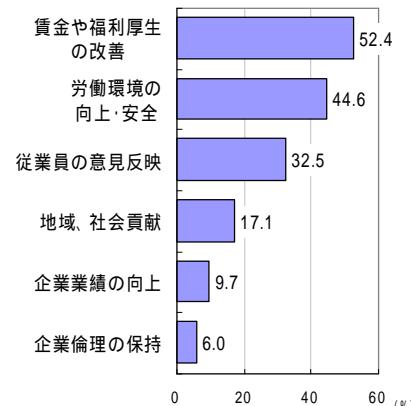
「特ない・なんともいえない」の比率が高いのがやや目立つ。

労働組合活動の印象



上位に「賃金や福利厚生の改善」「労働環境の向上・安全」

問10-A 企業や働く場で取り組んでほしい課題について		
賃金や福利厚生の改善	264	52.4%
労働環境の向上・安全	225	44.6%
従業員の意見反映	164	32.5%
地域、社会貢献	86	17.1%
企業業績の向上	49	9.7%
企業倫理の保持	30	6.0%
その他	4	0.8%
なんともいえない	55	10.9%
不明	23	4.6%

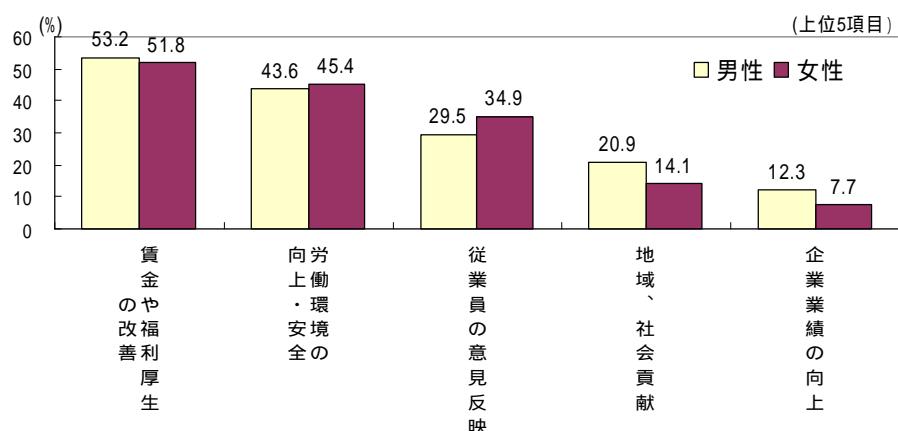


労働組合の活動について、企業や働く場で取り組んでほしい課題として「賃金や福利厚生の改善」がトップ。2位は「労働環境の向上・安全」、3位は「従業員の意見反映」だった。「企業業績の向上」を求めたのはごく少数だった。

女性は「従業員の意見反映」を男性より強く求めてい

る。男性は「地域、社会貢献」で女性を上回った。30代は「労働環境の向上・安全」にも取り組んでほしいと思っている。

事務・技術系の勤めは「賃金・福利厚生」を強く望んでいる。



	標準数 (人)	厚賃生のや 改福利厚 生	向労上働 ・環 安境 全の	反従業 員の意 見	貢地 域、 社会	向企上業 業績の	保企持業 倫理の	その 他	いな えん なと いも	不 明	
性別	男性	220	53.2	43.6	29.5	20.9	12.3	6.8	1.8	8.6	4.1
	女性	284	51.8	45.4	34.9	14.1	7.7	5.3	-	12.7	4.9
年代	20代	36	63.9	50.0	36.1	-	8.3	2.8	-	16.7	-
	30代	74	67.6	56.8	32.4	14.9	6.8	4.1	1.4	2.7	1.4
	40代	102	63.7	48.0	28.4	19.6	9.8	3.9	-	8.8	2.9
	50代	131	53.4	41.2	38.2	16.8	9.9	4.6	0.8	10.7	4.6
	60代	153	33.3	39.2	30.7	20.3	11.8	10.5	1.3	15.0	7.8
	70歳以上	7	57.1	28.6	14.3	14.3	-	-	-	14.3	14.3
	不明	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-
東 北 中 南 信	北信	155	52.3	43.2	33.5	17.4	4.5	7.1	1.3	8.4	7.7
	東信	99	61.6	45.5	29.3	18.2	12.1	6.1	1.0	8.1	2.0
	中信	121	47.1	45.5	34.7	20.7	14.0	4.1	0.8	12.4	2.5
	南信	128	50.0	45.3	32.0	12.5	10.2	6.3	-	14.8	4.7
	不明	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

「年金・医療」に要望集中

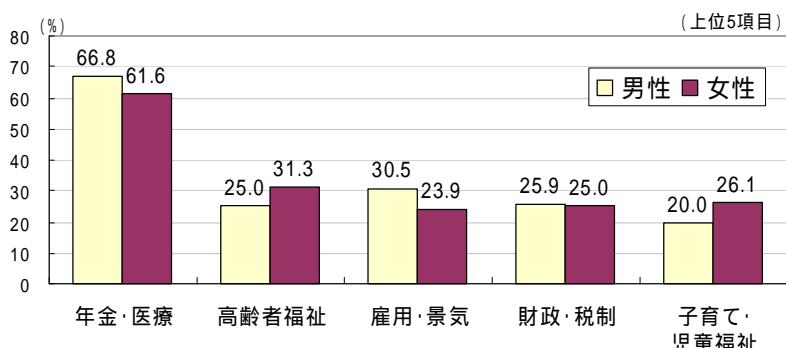
問10-B 政治や経済、社会的な課題で取り組んでほしい分野について(3つ以内)		
年金・医療	322	63.9%
高齢者福祉	144	28.6%
雇用・景気	135	26.8%
財政・税制	128	25.4%
子育て・児童福祉	118	23.4%
防犯・防災	88	17.5%
働く人の権利	73	14.5%
物価	58	11.5%
社会の公平・平等	51	10.1%
環境	51	10.1%
政治・行政改革	41	8.1%
農林業・食糧	35	6.9%
教育	29	5.8%
国民の権利・自由	25	5.0%
エネルギー・原子力利用	16	3.2%
安全保障・外交	14	2.8%
女性の地位	13	2.6%
交通	13	2.6%
商業・観光	10	2.0%
情報・通信	4	0.8%
工業	1	0.2%
その他	6	1.2%
特ない・わからない	15	3.0%
不明	15	3.0%



政治・経済・社会的な面で労働組合が取り組んでほしい分野として、「年金・医療」に圧倒的に要望が集中している。これに「高齢者福祉」「雇用・景気」「財政・税制」などがほぼ横並びで続く。

男性は「年金・医療」と「雇用・景気」で女性を上回り、女性は「高齢者福祉」「子育て・児童福祉」で男性より高い比率を示した。

50代と60代は「年金・医療」に関心を示し、30代は「子育て・児童福祉」に要望を抱いている。



		標本数(人)	年金・医療	高齢者福祉	雇用・景気	財政・税制	子育て・児童福祉	(%)
性別	男性	220	66.8	25.0	30.5	25.9	20.0	
	女性	284	61.6	31.3	23.9	25.0	26.1	
年代	20代	36	52.8	19.4	25.0	44.4	41.7	
	30代	74	52.7	16.2	24.3	40.5	44.6	
	40代	102	60.8	17.6	38.2	32.4	21.6	
	50代	131	70.2	29.8	25.2	16.0	15.3	
	60代	153	67.3	40.5	22.2	18.3	18.3	
	70歳以上	7	85.7	85.7	28.6	-	-	
	不明	1	100.0	-	-	-	-	

「ろうきん」の知名度

8割近くが「知っている」

問11 あなたは「ろうきん(長野県労働金庫)」を知っていますか

知っている	390	77.4%
知らない	101	20.0%
不明	13	2.6%

「ろうきん(長野県労働金庫)」の存在を8割近くが「知っている」と答えた。30代～50代での知名度が高い。

「知らない」は60代と農・林・漁業で3割台あった。北信もやや高めだった。

金融サービスの知名度

トップは「カードローン『車天狗』」

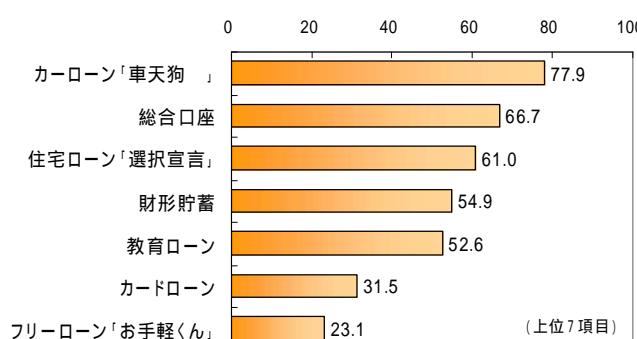
問12 「ろうきん」の金融サービスで知っていることをすべて挙げてください

カードローン「車天狗」	304	77.9%
総合口座	260	66.7%
住宅ローン「選択宣言」	238	61.0%
財形貯蓄	214	54.9%
教育ローン	205	52.6%
カードローン	123	31.5%
フリーローン「お手軽くん」	90	23.1%
貯まるTHEポイント	82	21.0%
エース預金	62	15.9%
その他	1	0.3%
知らない	24	6.2%
不明	18	4.6%

「ろうきん」の存在を知っている人(問11)

に具体的な金融サービスを聞いたところ、最も知られているのは「カードローン『車天狗』」だった。これに「総合口座」「住宅ローン『選択宣言』」などが続いた。

「財形貯蓄」「教育ローン」「カードローン」は女性より男性の方に知名度が高い。全体として「ろうきん」の具体的な金融サービス内容は、男性の方に良く知られているようだ。



		標本数(人)	「カードローン『車天狗』」	総合口座	「住宅ローン『選択宣言』」	財形貯蓄	教育ローン	カードローン	「ん『お手軽くん』」	フリーローン『THE』	貯まるTHE	エース預金	その他	知らない	不明	(%)
性別	男性	178	78.1	68.5	61.8	59.6	57.9	37.6	25.3	21.9	19.7	-	7.3	5.1		
	女性	212	77.8	65.1	60.4	50.9	48.1	26.4	21.2	20.3	12.7	0.5	5.2	4.2		

金融サービスを利用した印象

内容、対応「良かった」は2割台

問13-A 商品の内容・条件			
良かった	77	22.2%	
良くなかった	10	2.9%	
利用していない	187	53.9%	
なんともいえない	54	15.6%	
不明	19	5.5%	

【商品の内容・条件】

問12で何らかの「ろうきん」の金融サービスを知っている人に利用した印象を聞いたところ、2割強が「良かった」とした。しかし、「利用していない」が過半数に上ったのが目立つ。

		(%)					
		標本数(人)	良かった	良くなかった	利用していない	なんともいえない	不明
性別	男性	156	26.9	3.8	48.1	16.0	5.1
	女性	191	18.3	2.1	58.6	15.2	5.8
年代	20代	22	9.1	-	77.3	4.5	9.1
	30代	61	9.8	3.3	60.7	24.6	1.6
	40代	80	27.5	2.5	46.3	17.5	6.3
	50代	99	29.3	2.0	50.5	14.1	4.0
	60代	82	22.0	4.9	53.7	11.0	8.5
	70歳以上	3	-	-	66.7	33.3	-
	不明	-	-	-	-	-	-

問13-B サービスや担当者の対応

		(%)				
		標本数(人)	良かった	良くなかった	利用していない	なんともいえない
良かった			85	24.5%		
良くなかった			7	2.0%		
利用していない			160	46.1%		
なんともいえない			48	13.8%		
不明			47	13.5%		

【サービスや担当者の対応】

「ろうきん」を利用した結果、サービスや担当者の対応を「良かった」と感じたのは2割台半ばあった。男性の方が好印象を覚える傾向が強かった。

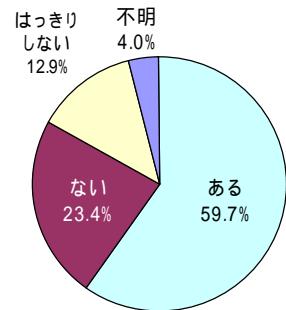
		(%)					
		標本数(人)	良かった	良くなかった	利用していない	なんともいえない	不明
性別	男性	156	30.8	1.9	42.9	15.4	9.0
	女性	191	19.4	2.1	48.7	12.6	17.3
年代	20代	22	4.5	-	59.1	13.6	22.7
	30代	61	16.4	3.3	54.1	18.0	8.2
	40代	80	28.8	1.3	43.8	15.0	11.3
	50代	99	30.3	3.0	42.4	12.1	12.1
	60代	82	25.6	1.2	42.7	11.0	19.5
	70歳以上	3	-	-	66.7	33.3	-
	不明	-	-	-	-	-	-

「ろうきん」のTVコマーシャル

みたことが「ある」6割

問14 あなたは「ろうきん」のテレビコマーシャルをご覧になったことがありますか

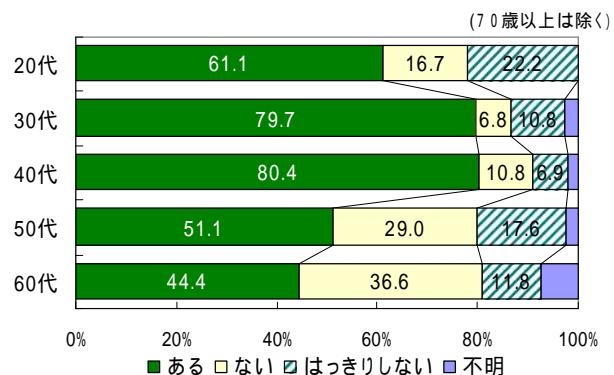
ある	301	59.7%
ない	118	23.4%
はっきりしない	65	12.9%
不明	20	4.0%



「ろうきん」のTVコマーシャルをみたことが「ある」のは6割。性別による違いはほとんどない。

30代と40代は8割、事務・技術系とサービス系の勤めの7割はみたことが「ある」と答えた。市街地域でも比較的みられている。60代と農・林・漁業の3割台半ばは、みたことが「ない」としている。

市街地域で「ある」の比率が高めだった。



	標本数(人)	ある	ない	はっきりしない	不明
性別					
男性	220	60.5	23.6	11.8	4.1
女性	284	59.2	23.2	13.7	3.9
年代	20代	36	61.1	16.7	22.2
	30代	74	79.7	6.8	10.8
	40代	102	80.4	10.8	6.9
	50代	131	51.1	29.0	17.6
	60代	153	44.4	36.6	11.8
	70歳以上	7	42.9	14.3	14.3
	不明	1	-	100.0	-
地域	市街地域	115	67.8	20.0	11.3
	郊外住宅地域	177	60.5	24.9	11.9
	農村・中山間地域	205	54.6	24.4	14.1
	不明	7	57.1	14.3	28.6

TVコマーシャルでみた商品

「カードローン『車天狗』」が圧倒的

問15 ご覧になった「ろうきん」の商品は何ですか

カードローン「車天狗」	285	94.7%
フリーローン「お手軽くん」	65	21.6%
その他	8	2.7%
不明	10	3.3%

TVコマーシャルをみたことが「ある」と答えた人(問14)にその商品名を聞いたところ、9割台半ばまでが「カードローン『車天狗』」と答えた。

性別、年代別、居住地別などによる違いはほとんどなかった。

現在利用している金融機関を選んだ理由

上位に「慣れ親しんでいる」「店舗・ATMの利便性」

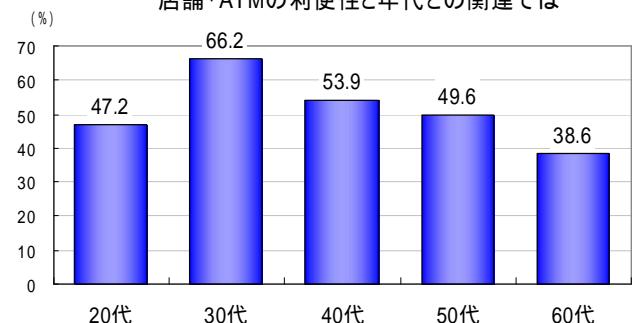
問16 あなたは、現在利用している金融機関をどのような理由で選びましたか(2つ以内)		
慣れ親しんでいる	290	57.5%
店舗・ATMの利便性	246	48.8%
手続きの速さ・簡便さ	56	11.1%
金融商品の内容	41	8.1%
手数料	29	5.8%
営業時間(夜間・休日など)	24	4.8%
コンサルティング	3	0.6%
その他	36	7.1%
特ない	41	8.1%
不明	19	3.8%

現在利用している金融機関を選んだ理由は、「慣れ親しんでいる」「店舗・ATMの利便性」が高い比率で上位にランクされた。

30代の6割台半ばは「店舗・ATMの利便性」を挙げたが60代は4割に届いておらず、金融機関を選ぶ理由として「利便性」をどうみるかについて年代による違いが現れた。

商工・自営業の7割は「慣れ親しんでいる」を挙げたが、役員・管理職・自由業の2割は「金融商品の内容」も念頭においている。

店舗・ATMの利便性と年代との関連では



(70歳以上は除く)

「ろうきん」のサービスに期待するもの

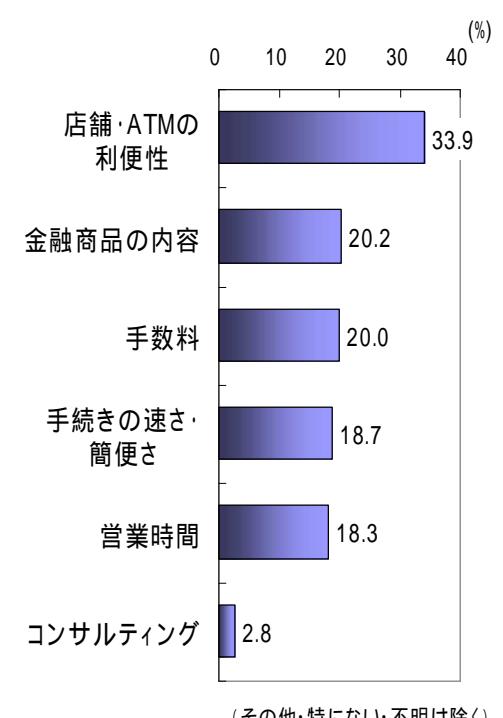
「店舗・ATMの利便性」が首位

問17 あなたは今後「ろうきん」を利用するとすれば、どのようなサービスを期待しますか(2つ以内)		
店舗・ATMの利便性	171	33.9%
金融商品の内容	102	20.2%
手数料	101	20.0%
手続きの速さ・簡便さ	94	18.7%
営業時間(夜間・休日など)	92	18.3%
コンサルティング	14	2.8%
その他	5	1.0%
特ない	134	26.6%
不明	43	8.5%

今後「ろうきん」を利用するとすれば、期待するサービスのトップは「店舗・ATMの利便性」で、3割強がこれを挙げた。続いて「金融商品の内容」と「手数料」が2割で並んだ。また、2割台半ばは「特ない」と答えた。

「利便性」を期待しているのは女性で、男性は「商品の内容」にも望みをかけている。

20代～30代は「手数料」を、40代～50代は「手続きの速さ・簡便さ」を求めている。



(その他・特ない・不明は除く)

「全労済」の知名度

6割強が「知っている」

問18 あなたは「全労済」を知っていますか

知っている	321	63.7%
知らない	169	33.5%
不明	14	2.8%

「全労済(全国労働者共済生活協同組合連合会)」を6割強が「知っている」と答えた。

男性、40代、中信、市街地域などで知名度が高めだった。

利用したもの

「火災共済」がトップ 「こくみん共済」が続く

問19 あなたは「全労済」を利用したことがありますか。利用したものすべて挙げてください

火災共済	82	25.5%
こくみん共済	69	21.5%
生命・医療共済	45	14.0%
マイカー共済	43	13.4%
自然災害共済	29	9.0%
年金共済	24	7.5%
その他	2	0.6%
利用したことない	180	56.1%
不明	9	2.8%

「全労済」を知っていると答えた人(問 18)が利用したトップは「火災共済」で、「こくみん共済」が続いた。半数強は「利用したことない」だった。

男性には「火災共済」の利用率が高めだった。

利用した動機と評価

「良い」は商品で6割、応対で5割

問20-A 利用した動機は何ですか

保障も大きく掛け金が手軽だから	45	34.6%
安心、親近感がある	21	16.2%
生協だから	19	14.6%
人に勧められて	18	13.8%
わかりやすい	9	6.9%
その他	12	9.2%
不明	6	4.6%

問20-B 商品についてはどうですか

良い	80	61.5%
良くない	2	1.5%
なんともいえない	43	33.1%
不明	5	3.8%

問20-C 窓口・電話応対についてはどうですか

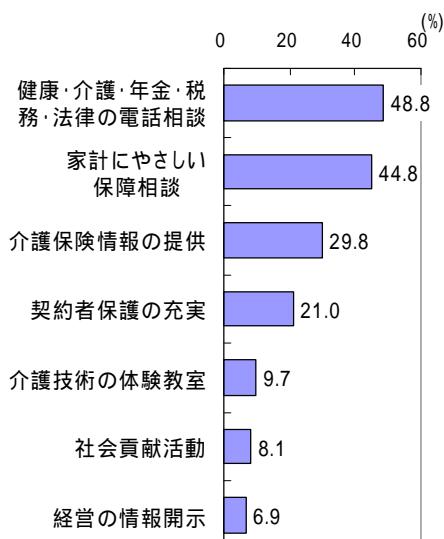
良い	66	50.8%
良くない	2	1.5%
なんともいえない	55	42.3%
不明	7	5.4%

「全労済」のサービスに期待するもの

首位「健康・介護・年金・税務・法律の電話相談」

問21 あなたが今後「全労済」を利用するとすれば、どのようなサービスを期待しますか(3つ以内)

健康・介護・年金・税務・法律の電話相談	246	48.8%
家計にやさしい保障相談	226	44.8%
介護保険情報の提供	150	29.8%
契約者保護の充実	106	21.0%
介護技術の体験教室	49	9.7%
社会貢献活動	41	8.1%
経営の情報開示	35	6.9%
その他	2	0.4%
特ない	106	21.0%
不明	38	7.5%



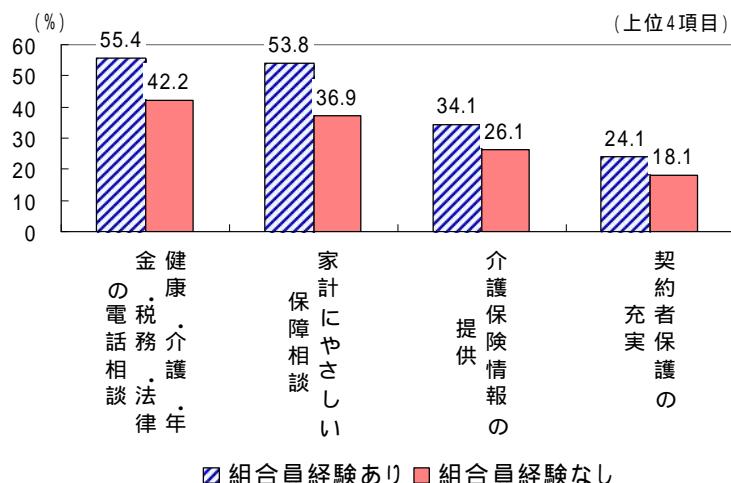
(その他・特ない・不明は除く)

「全労済」を利用するとすれば、期待するサービスの首位は「健康・介護・年金・税務・法律の電話相談」でほぼ半数。僅差で「家計にやさしい保障相談」が続き、3位は「介護保険情報の提供」だった。

女性の半数は「家計にやさしい保障相談」を求めている。男性は「契約者保護の充実」にも期待を寄せている。

労働組合員経験のある人は、経験のない人に比べてどのサービスでも高い期待を抱いている。

労働組合員経験との関連では



		標本数(人)	の金健 電・康 話税・ 相務介 談・護 法・ 律年	保家 障計 相に 談や さ し い	提 介 供 護 保 障 情 報 の 充	契 約 者 保 護 の 充	教 介 室 護 技 術 の 体 驗	社 會 貢 獻 活 動	經 營 の 情 報 開 示	そ の 他	特 に な い	不 明
性別	男性	220	48.6	39.1	29.1	26.4	6.8	9.1	10.5	0.5	24.5	5.5
	女性	284	48.9	49.3	30.3	16.9	12.0	7.4	4.2	0.4	18.3	9.2
年代	20代	36	50.0	52.8	19.4	16.7	5.6	8.3	5.6	-	25.0	2.8
	30代	74	44.6	47.3	18.9	25.7	16.2	8.1	5.4	-	24.3	-
	40代	102	42.2	47.1	28.4	21.6	4.9	8.8	6.9	1.0	24.5	4.9
	50代	131	61.1	51.9	34.4	21.4	9.2	10.7	8.4	-	13.0	7.6
	60代	153	43.8	35.3	34.6	20.3	10.5	5.9	7.2	0.7	23.5	13.1
	70歳以上	7	57.1	28.6	14.3	-	14.3	-	-	-	14.3	28.6
	不明	1	100.0	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
組合員経験	ある	249	55.4	53.8	34.1	24.1	11.6	8.4	8.8	-	15.3	4.8
	ない	249	42.2	36.9	26.1	18.1	7.6	7.6	4.8	0.8	26.9	9.6
	不明	6	50.0	-	-	16.7	16.7	16.7	16.7	-	16.7	33.3

「生協」の知名度

女性や中堅世代などで高い比率

問22 あなたは「生協」を知っていますか

知っている	434	86.1%
知らない	60	11.9%
不明	10	2.0%

「生協(生活協同組合)」の知名度は高く8割台半ばに達している。女性や30代～40代、労働組合員経験者などに比較的よく知られている。

利用したもの

「共同購入・個別配達」が首位 「店舗」が続く

問23 あなたは「生協」を利用したことがありますか。利用したものすべて挙げてください

共同購入・個別配達	228	52.5%
店舗	140	32.3%
職域・学校の売店・食堂	67	15.4%
共済	52	12.0%
チケット・旅行などのサービス	45	10.4%
医療関係	31	7.1%
福祉・介護サービス	9	2.1%
その他	1	0.2%
利用したことはない	135	31.1%
不明	7	1.6%

「生協」を知っていると答えた人(問22)が利用したものの首位は「共同購入・個別配達」で、「店舗」が2位で続いた。しかし、ほぼ3割は「利用したことはない」としている。

利用した印象

内容、対応とも「良い」が多数

問24-A 事業・商品の内容・条件

良い	209	71.8%
良くない	4	1.4%
なんともいえない	72	24.7%
不明	6	2.1%

問24-B サービスや担当者の対応

良い	190	65.3%
良くない	7	2.4%
なんともいえない	88	30.2%
不明	6	2.1%

「生協」を利用しての印象を「良い」とするのは、事業・商品の内容・条件では7割、サービスや担当者の対応では6割台半ばあった。ともに女性の大半が好感を覚えている。

「生協」のサービスに期待するもの

「安心・安全な物資」と「安い物資」に集中

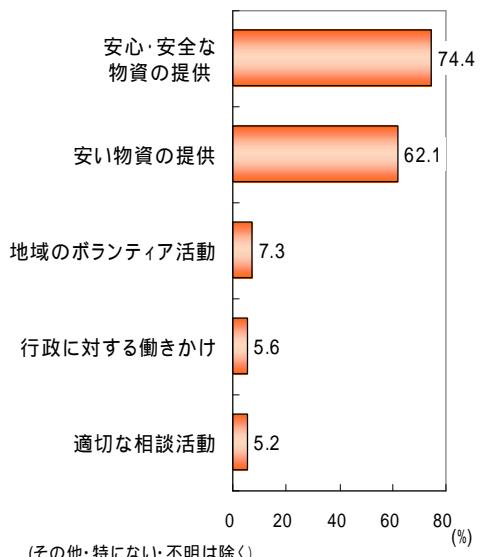
問25 あなたが今後「生協」を利用するとすれば、どんなサービスを期待しますか(2つ以内)

安心・安全な物資の提供	375	74.4%
安い物資の提供	313	62.1%
地域のボランティア活動	37	7.3%
行政に対する働きかけ	28	5.6%
適切な相談活動	26	5.2%
その他	3	0.6%
特ない	59	11.7%
不明	14	2.8%

今後「生協」を利用するとした場合、期待するサービスは「安心・安全な物資の提供」と「安い物資の提供」の2点に集中している。

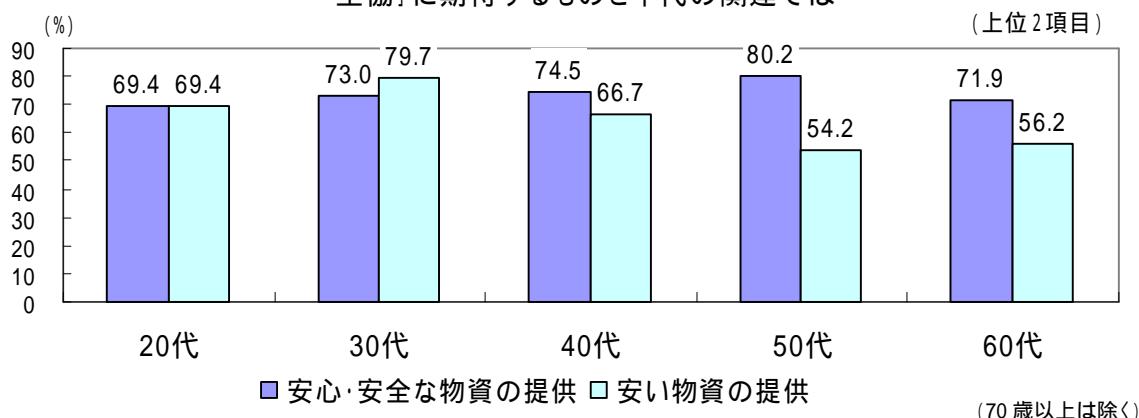
50代は「安心・安全な物資」に、30代は「安い物資」に要望を募らせている。

「安心・安全な物資」は中信で、「安い物資」は北信で高めの比率が出た。



(その他・特ない・不明は除く)

「生協」に期待するものと年代の関連では



		標本数(人)	安心・物資の提供全般	安い物資の提	地域アの活動ラン	行政かにけ对する	適切な相談活	その他	特ない	不明
性別	男性	220	68.6	64.5	6.8	4.5	4.1	0.9	14.5	2.7
	女性	284	78.9	60.2	7.7	6.3	6.0	0.4	9.5	2.8
年代	20代	36	69.4	69.4	13.9	-	-	-	16.7	2.8
	30代	74	73.0	79.7	6.8	8.1	2.7	1.4	2.7	-
	40代	102	74.5	66.7	3.9	4.9	4.9	1.0	11.8	2.0
	50代	131	80.2	54.2	9.2	6.9	8.4	-	10.7	2.3
	60代	153	71.9	56.2	6.5	4.6	5.2	0.7	16.3	3.9
	70歳以上	7	57.1	42.9	14.3	14.3	-	-	-	28.6
	不明	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-

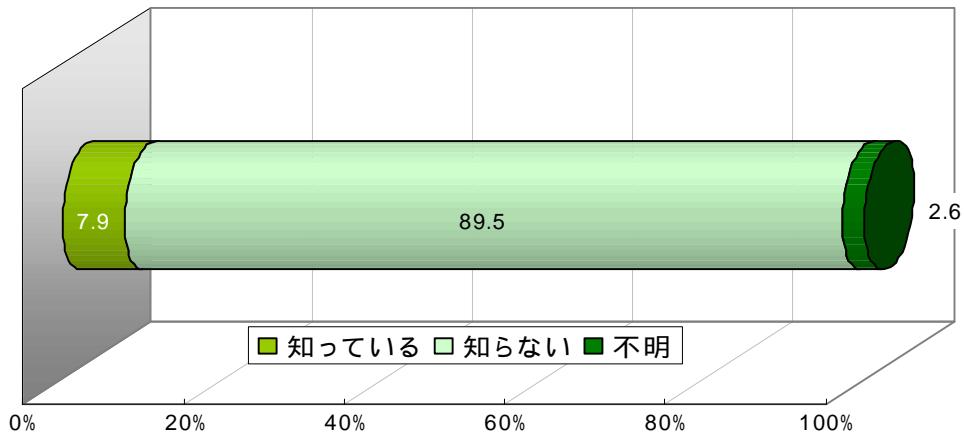
「住宅生協」の知名度

9割が「知らない」

問26 あなたは「住宅生協」を知っていますか

知っている	40	7.9%
知らない	451	89.5%
不明	13	2.6%

「住宅生協(長野県労働者住宅生活協同組合)」の知名度はきわめて低く、「知らない」が9割に達している。



利用したもの

問27 あなたは「住宅生協」を利用したことがありますか。利用したものすべて挙げてください

住宅分譲	6	15.0%
資金計画・税金相談	1	2.5%
リフォームサポート	0	0.0%
中古住宅の仲介	0	0.0%
耐震診断・改修	0	0.0%
その他	0	0.0%
利用したことない	32	80.0%
不明	2	5.0%

利用した印象

問28-A 事業・商品の内容・条件

良い	3	50.0%
良くない	0	0.0%
なんともいえない	3	50.0%

問28-B サービスや担当者の対応

良い	3	50.0%
良くない	0	0.0%
なんともいえない	3	50.0%

「住宅生協」に期待するもの

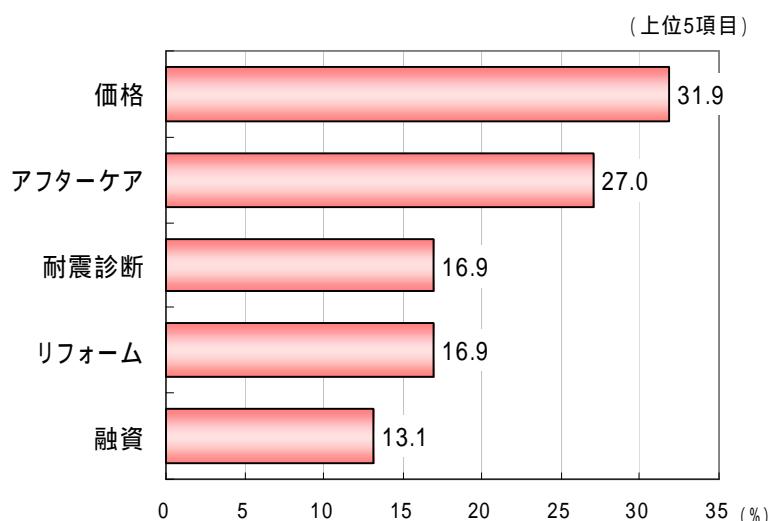
「価格」「アフターケア」がやや多め

問29 あなたが「住宅生協」を利用するとすれば、どんな面のサービスを期待しますか(2つ以内)		
価格	161	31.9%
アフターケア	136	27.0%
耐震診断	85	16.9%
リフォーム	85	16.9%
融資	66	13.1%
工事	38	7.5%
工法	23	4.6%
土地分譲	13	2.6%
その他	0	0.0%
特ない	149	29.6%
不明	35	6.9%

「住宅生協」を利用するとした場合に期待するサービスとしては、「価格」と「アフターケア」にやや多めの比率が出ている。

男性は「価格」を、女性は「アフターケア」を、期待するものの首位に挙げた。

東信では「アフターケア」を期待する傾向が強めだった。



		標本数(人)	価格	アフターケア	耐震診断	リフォーム	融資	工事	工法	土地分譲	その他	特ない	不明
性別	男性	220	34.1	20.9	15.9	15.5	16.8	6.4	4.1	2.7	-	32.7	6.4
	女性	284	30.3	31.7	17.6	18.0	10.2	8.5	4.9	2.5	-	27.1	7.4
年代	20代	36	63.9	47.2	19.4	5.6	19.4	5.6	-	2.8	-	13.9	2.8
	30代	74	36.5	36.5	18.9	10.8	14.9	9.5	6.8	1.4	-	27.0	2.7
	40代	102	32.4	26.5	12.7	19.6	14.7	5.9	2.9	5.9	-	34.3	2.9
	50代	131	25.2	29.0	17.6	19.1	10.7	10.7	5.3	1.5	-	29.0	8.4
	60代	153	27.5	17.6	17.6	19.6	12.4	5.2	5.2	2.0	-	31.4	10.5
	70歳以上	7	28.6	-	14.3	-	-	14.3	-	-	-	42.9	28.6
	不明	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東北	北信	155	29.7	23.9	15.5	16.8	12.9	5.8	5.8	1.9	-	34.8	5.8
	東信	99	36.4	32.3	18.2	17.2	12.1	7.1	6.1	3.0	-	18.2	12.1
中南	中信	121	34.7	25.6	18.2	19.0	14.0	8.3	2.5	4.1	-	30.6	3.3
	南信	128	28.9	28.1	16.4	14.8	13.3	9.4	3.9	1.6	-	31.3	7
	不明	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100

「労福協」の知名度

「知っている」は1割台半ば

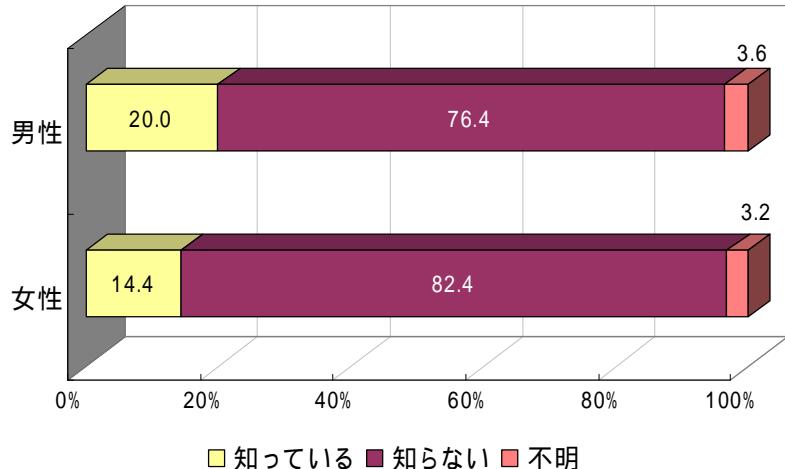
問30 あなたは「労福協」を知っていますか

知っている	85	16.9%
知らない	402	79.8%
不明	17	3.4%

「労福協(長野県労働者福祉協議会)」の知名度は1割台半ばで、8割が「知らない」と答えた。

男性の方がわずかながら「知っている」の比率が高かった。

「知っている」は50代と60代でやや高めの2割強あったが、40代は1割をわずか上回るだけだった。



事業活動の知名度

上位に「募金活動」や「体育大会」

問31 あなたは「労福協」が行っている事業活動を知っていますか。知っているものをすべて挙げてください

災害地支援などの募金活動	32	37.6%
労働者体育大会	27	31.8%
ホームページ、機関紙などの広報	24	28.2%
自治体に対する政策・制度要求	23	27.1%
ホット・ダイアル(暮らししなんでも相談)	15	17.6%
チャリティー・ゴルフなどの社会貢献	12	14.1%
その他	1	1.2%
知らない	34	40.0%
不明	1	1.2%

「労福協」を知っていると答えた人(問30)の中で、比較的知られている事業活動は「災害地支援などの募金活動」や「労働者体育大会」など。

「募金活動」以外では、男性では「体育大会」が、女性では「ホームページ、機関紙などの広報」の比率が高めだった。

「労福協」そのものの知名度が低いだけに、事業活動の内容を知らない人もかなり多い。

	標本数(人)	の災害地支援活動など	労働者体育大会	報機ホームページなど	政治制度に対する要する	でルホツもへ相暮ト談ら・シダ	会ゴチャ貢ルフリなテ	その他の	知らない	不明	(%)
全 体	85	32	27	24	23	15	12	1	34	1	
		37.6	31.8	28.2	27.1	17.6	14.1	1.2	40.0	1.2	
性別											
男性	44	38.6	38.6	25.0	27.3	15.9	20.5	-	43.2	-	
女性	41	36.6	24.4	31.7	26.8	19.5	7.3	2.4	36.6	2.4	

人生や仕事についての考え方

女性の社会進出を6割が支持

問32-A ほしいものはお金を貯めてから買う方だ		
そう思う	340	67.5%
そうは思わない	78	15.5%
なんともいえない	76	15.1%
不明	10	2.0%

問32-B 女性が仕事や社会的な役割で家庭から出て働くことは大切だ		
そう思う	305	60.5%
そうは思わない	52	10.3%
なんともいえない	138	27.4%
不明	9	1.8%

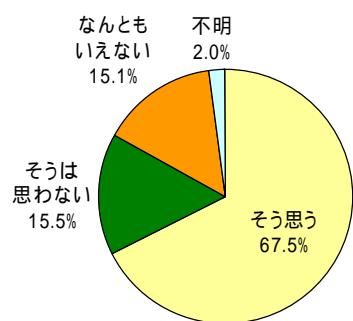
問32-C これからの日本の社会では「競争主義」が強まることが望ましい		
そう思う	38	7.5%
そうは思わない	290	57.5%
なんともいえない	163	32.3%
不明	13	2.6%

お金の使い方では、女性と50代以上に「貯めてから買う」の姿勢が目立った。

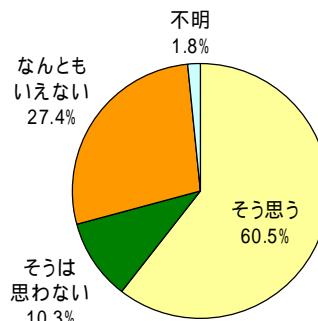
女性の社会進出を6割が支持しており、性別による違いはなかった。

これからの日本の社会で「競争主義」が強まるることを望ましいとは「思わない」が6割弱あり、40代と50代に多めだった。

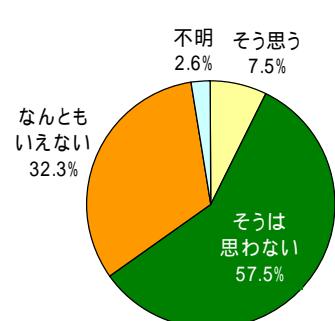
ほしい物はお金を貯めてから



女性が働くことは大切だ



これからは「競争主義」が望ましい



標本数(人)		標本数(人)	そう思う	そうは思わない	なんともいえない	不明
A ほしい物はお金を貯めてから	男性	220	61.8	22.7	12.3	3.2
	女性	284	71.8	9.9	17.3	1.1
B 女性の社会進出	男性	220	60.0	10.0	26.4	3.6
	女性	284	60.9	10.6	28.2	0.4
C 競争主義	男性	220	11.4	56.4	28.6	3.6
	女性	284	4.6	58.5	35.2	1.8

調査票

ご記入のお願い

すべての質問に必ず封筒の宛名に書かれたご本人様がご記入ください。
ご回答は右端の枠の中へ、該当の数字をご記入ください。
「その他」に該当する場合は()の中に具体的な内容をご記入ください。

< あなたの日ごろの暮らし方やお買い物についてお聞きします >

問 1 あなたの暮らし向きは、この数年間でどう変わりましたか。

かなり良くなつた

かなり悪くなつた

少し良くなつた

変わらない

少し悪くなつた

なんともいえない

問 2 あなたは日ごろ、買い物やものを選んだりするとき、どのようなことを重視しますか。2つ以内に絞ってお答えください。

価格の安さ

アフターケア

品質の良さ

親しみ・慣れ

環境への配慮

店の応対・サービス

ブランド・企業イメージ

その他

見た目によさ

(

)

周りの勧め・助言

特がない

問 3 あなたは日ごろ、買い物や仕事などでお住まいの地域の中心市街地に、どの程度出かけますか。

かなり出かける

ほとんど出かけない

ときどき出かける

なんともいえない

あまり出かけない

問 4 あなたは日ごろ、お住まいの地域の中心市街地で買い物や飲食などを楽しむ際に、もの足りなさや不満を感じるとすれば、どんなことが多いですか。3つ以内に絞ってお答えください。

商店の魅力

街並みが雑然としている

中核になる店舗

駐車場が少ない

ひと通りが少なく活気がない

案内板、標識が少ない

歩く楽しみや遊び感覚

その他(

)

道路が狭く交通が激しい

なんともいえない

夜間の街並みが暗い

もの足りなさや不満はない

問 5 あなたは、国や県が「大型店の郊外進出」を規制することを検討していることについて、どう思いますか。

積極的に規制すべきだ

その他(

)

ある程度の規制は必要だ

なんともいえない

現状のままでよい

問6 あなたは、経済的な面で将来に不安がありますか。あるとすれば、どのようなことですか。主なものを2つ以内に絞ってお答えください。

預貯金の目減り	介護など家族のための出費
税金、各種保険料などの 義務的経費の増加	病気、ケガなど予期しない出費
給与や年金、売上など収入減少	その他 ()
退職・失職の可能性	なんともなく
住宅ローン	不安はない
子どもの教育費	

問7 あなたは、老後はどなたと過ごしたいと思っていますか。

一人で暮らしたい	
夫婦だけで暮らしたい	
子ども、孫など肉親と暮らしたい	
老人ホーム、病院などの施設で暮らしたい	
気の合う友人、仲間と暮らしたい	
その他 ()	
なんともいえない	

< あなたの労働組合に対する評価と期待についてお聞きします >

問8 あなたは日ごろ、労働組合の役割や活動をどのように受けとめていますか。

かなり重要だと思う	
どちらかといえば重要だと思う	
どちらかといえば重要だとは思わない	
全く重要だとは思わない	
なんともいえない	

問9 あなたは日ごろ、労働組合活動にどのような印象を持っていますか。
3つ以内に絞ってお答えください。

革新的	社会貢献的	開放的
守旧的	自己中心的	閉鎖的
行動的	平等的	大衆中心的
穏健的	特權的	指導者中心的
前向き	政治的	その他 ()
後ろ向き	非政治的	特にない・ なんともいえない

問10 あなたは、労働組合活動について、どのような分野の取り組みを期待していますか。

A 企業や働く場で取り組んでほしい課題について(2つ以内)

賃金や福利厚生の改善	企業業績の向上
労働環境の向上・安全	地域、社会貢献
従業員の意見反映	その他 ()
企業倫理の保持	なんともいえない

B 政治や経済、社会的な課題で取りくんではほしい分野について（3つ以内）

- | | |
|----------|---------------|
| 防犯・防災 | 政治・行政改革 |
| 財政・税制 | エネルギー・原子力利用 |
| 年金・医療 | 物価 |
| 国民の権利・自由 | 働く人の権利 |
| 社会の公平・平等 | 交通 |
| 教育 | 工業 |
| 安全保障・外交 | 農林業・食糧 |
| 子育て・児童福祉 | 情報・通信 |
| 環境 | 21 商業・観光 |
| 雇用・景気 | 22 その他 |
| 女性の地位 | (|
| 高齢者福祉 | 23 特にない・わからない |

< あなたと労働者福祉事業のかかわりについてお聞きします >

【労働金庫について】

問11 あなたは「ろうきん（長野県労働金庫）」を知っていますか。

- | | |
|-------|--------|
| 知っている | 問 12 へ |
| 知らない | 問 14 へ |

問12（問11で「 知っている」とお答えの方に）

「ろうきん」の金融サービスで知っていることをすべて挙げてください。

- | | |
|---------------|-------------|
| 総合口座 | 住宅ローン「選択宣言」 |
| 財形貯蓄 | 教育ローン |
| エース預金 | カードローン |
| 貯まるT H E ポイント | フリーローン |
| カードローン「車天狗」 | 「お手軽くん」 |
| その他 () | 問 13、14 へ |
| 知らない | |

問13（問12で ~ のいづれかを挙げた方へ）

その中で利用した金融サービスはありますか。利用してみてどのような印象を持ちましたか。

A 商品の内容・条件

- | | |
|--------|----------|
| 良かった | 利用していない |
| 良くなかった | なんともいえない |

B サービスや担当者の対応

- | | |
|--------|----------|
| 良かった | 利用していない |
| 良くなかった | なんともいえない |

(全員の方へ)

問14 あなたは「ろうきん」のテレビコマーシャルをご覧になったことがありますか。

ある
ない
はっきりしない

問 15、16 へ
問 16 へ
問 16 へ

問15(問14で「ある」とお答えの方へ)

ご覧になった「ろうきん」の商品は何ですか。すべて挙げてください。

カーローン「車天狗」
フリーローン「お手軽くん」

その他()

(全員の方へ)

問16 あなたは、現在利用している金融機関をどのような理由で選びましたか。

2つ以内に絞ってお答えください。

金融商品の内容
手数料
店舗・ATMの利便性
手続きの速さ・簡便さ
コンサルティング

営業時間(夜間・休日など)
慣れ親しんでいる
その他()
特がない

問17 あなたは今後「ろうきん」を利用するとすれば、どのようなサービスを期待しますか。2つ以内に絞ってお答えください。

金融商品の内容
手数料
店舗・ATMの利便性
手続きの速さ・簡便さ
コンサルティング

営業時間(夜間・休日など)
その他()
特がない

【全労済について】

問18 あなたは「全労済(全国労働者共済生活協同組合連合会)」を知っていますか。

知っている
知らない

問 19 へ

問 21 へ

問19(問18で「知っている」とお答えの方へ)

あなたは「全労済」を利用したことがありますか。利用したものすべて挙げてください。

火災共済
自然災害共済
こくみん共済

生命・医療共済
年金共済
マイカー共済

問 20、21 へ

その他()
利用したことない

}

問 21 へ

問20(問19で～のいづれかを挙げた方へ)

A 利用した動機は何ですか

- 生協だから
人に勧められて
保障も大きく掛け金が
手軽だから

- わかりやすい
安心、親近感がある
その他
()

)

B 商品についてはどうですか

- 良い 良くない

なんともいえない

C 窓口・電話応対についてはどうですか

- 良い 良くない

なんともいえない

(全員の方へ)

問21 あなたが今後「全労済」を利用するとすれば、どのようなサービスを期待しますか。

3つ以内に絞ってお答えください。

- 家計にやさしい保障相談
健康・介護・年金・税務・
法律の電話相談
介護保険情報の提供
介護技術の体験教室

- 経営の情報開示
社会貢献活動
契約者保護の充実
その他()
特にない

【生協について】

問22 あなたは「生協(生活協同組合)」を知っていますか。

- 知っている 問23へ
知らない 問25へ

問23(問22で「知っている」とお答えの方へ)

あなたは「生協」を利用したことがありますか。利用したものすべて挙げてください。

- 協同購入・個別配達
店舗
医療関係
職域・学校の売店・食堂
-
- その他()
利用したことない

- 福祉・介護サービス
共済
チケット・旅行などの
サービス

問24、25へ

問25へ

問24(問23で～のいづれかを挙げた方へ)

利用してみて、どのような印象を持ちましたか。

A 事業・商品の内容・条件

- 良い 良くない

なんともいえない

B サービスや担当者の対応

- 良い 良くない

なんともいえない

(全員の方へ)

問25 あなたが今後「生協」を利用するとすれば、どんなサービスを期待しますか。
2つ以内に絞ってお答えください。

安い物資の提供
安心・安全な物資の提供
適切な相談活動
行政に対する働きかけ

地域のボランティア活動
その他()
特がない

)

【住宅生協について】

問26 あなたは「住宅生協(長野県労働者住宅生活協同組合)」を知っていますか。

知っている 問 27 へ
知らない 問 29 へ

問27 あなたは「住宅生協」を利用したことがありますか。利用したものすべて挙げてください

住宅分譲
リフォームサポート
中古住宅の仲介

耐震診断・改修
資金計画・税金相談

その他()
利用したことない

問 28、29 へ

問 29 へ

問28(問27で ~ のいづれかを挙げた方へ)

利用してみて、どのような印象を持ちましたか。

A 事業・商品の内容・条件

良い 良くない

なんともいえない

B サービスや担当者の対応

良い 良くない

なんともいえない

(全員の方へ)

問29 あなたが「住宅生協」を利用するとすれば、どんな面のサービスを期待しますか。
2つ以内に絞ってお答えください。

価格
工事
アフターケア

工法
土地分譲
耐震診断

融資
リフォーム
その他()

特がない

【労働者福祉協議会について】

問30 あなたは「労福協(長野県労働者福祉協議会)」を知っていますか。

知っている 問 31、32 へ
知らない 問 32 へ

問31 あなたは「労福協」が行っている事業活動を知っていますか。知っているものをすべて挙げてください。

自治体に対する政策・制度要求
 ホームページ、機関紙などの広報
 勤労者体育大会
 ホット・ダイアル（暮らしなんでも相談）
 災害地支援などの募金活動
 チャリティー・ゴルフなどの社会貢献
 その他（ ）
 知らない

< あなたの生き方・人生観についてお聞きします >

問32 あなたは、人生の過ごし方や仕事について、自分はどのような考え方をする方だと思いますか。該当する番号に をお付けください。

		そう思う	思わない	いなえんないも
A	ほしい物はお金を貯めてから買う方だ	1	2	3
B	女性が仕事や社会的な役割で家庭から出て働くことは大切だ	1	2	3
C	これから日本の社会では「競争主義」が強まることが望ましい	1	2	3

ご協力ありがとうございました。これからお聞きする事柄は、結果をまとめる上で必要となります。お手数ですが、以下の項目もご記入くださるようお願い申し上げます。

F 1 あなたの性別

男性

女性

F 2 あなたの年代

20代

50代

30代

60代

40代

70代以上

F 3 A あなたの居住地（東北中南信）

北信

中信

東信

南信

F 4 あなたの職業

事務・技術系の勤め人

農・林・漁業

サービス系の勤め

主婦

現業系の勤め

無職

役員・管理職・自由業

その他

商工・自営業

()

F 5 結婚

結婚している

離婚・死別

未婚

F 6 労働組合員としての経験（過去を含む）

ある

ない

F 7 今の日本の社会の暮らし向きを6つに分けるとすれば、あなたの家庭はどこのあるに入ると思いますか。

上の上

中の下

上の下

下の上

中の上

下の下

B あなたの居住地（市・郡）

市部（ ）

市

郡部（ ）

町・村

市町村名をご記入下さい

C あなたの居住地（地域）

市街地域

郊外住宅地域

農村・中山間地域